

福建省泉州市农业学校



电子商务专业人才培养方案

(三年制 2025 级)

2025 年 5 月修订

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课	4
(二) 专业(技能)课	10
七、教学进程总体安排	22
(一) 学时说明	22
(二) 教学进程总体安排	23
八、实施保障	26
(一) 师资队伍	26
(二) 教学设施	27
(三) 教学资源	29
(四) 教学方法	30
(五) 学习评价	31
(六) 质量管理	32
九、毕业要求	33
十、附录	34

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（730701）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	财经商贸大类(73)
所属专业类(代码)	电子商务类(7307)
对应行业(代码)	互联网和相关服务(64)、批发业(51)、零售业(52)
主要职业类别(代码)	电子商务师 S(4-01-06-01)、互联网营销师 S(4-01-06-02)、市场营销专业人员 (2-06-07-02)、采购员(4-01-01-00)、营销员 (4-01-02-01)
主要岗位(群)或技术领域	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员
职业类证书	电子商务运营推广专项能力认证、1+X 网店运营推广

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业落实立德树人根本任务，培养践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅

助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.职业素养

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

（5）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

（6）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（7）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

2.专业知识和技能

（1）掌握电子商务、营销基础、商品零售、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

（2）掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

（3）具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

（4）掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

（5）具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

（6）具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护和评价；

（7）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

（8）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课程。

公共基础课包括思想政治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、劳动教育以及中华优秀传统文化、职业素养等课程。

专业（技能）课包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内实训、校内岗位实习、校外认识实习、岗位实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征	教育引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

			程中健康成长、成才报国。	
2	心理健康与 职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。 通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。
3	哲学与 人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	指导学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

4	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	对学生进行职业道德和法治教育，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。
5	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	主要包括中国古代史、中国近代史和中国现代史；泉州历史和文化的学习和传承。通过课程的学习，学生能够对中国历史的脉络有一个较为清晰的认识，增进对做过历史与文化的认同感，提升对祖国、家乡的热爱及自豪感，确立积极向上的人生观念。	通过历史的学习，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化和社会主义的认同，培养学生的家国情怀，确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格。
6	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，指导学生学语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力和基础写作能力，具备基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使其具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，提高科学文化素养，坚定文化自信，以适应就业创业和终身发展的需要。
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	主要分为基础模块和拓展模块，基础模块主要培养学生的听、说、读、写基本能力；拓展模块满足不同学生升学、文化、兴趣学习等多元需求。 发挥英语课程的育人功能。坚持立德树人，关注课程内容的价值取向。坚持人文性与工具性的统一，	培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分

			为学生的终身发展奠定基础。价值观教育与英语知识教学相结合，注重以英语知识为载体，充分挖掘学科本身独特的育人功能，在知识传授与培养学生学科能力的过程中，实现价值观的引导，增强文化自信。 融入学科核心素养的培养。遵循语言学习规律和把握好渐进性原则，通过情感态度、语言技能、语言知识、学习策略、文化意识等五个方面来共同培养学生的综合语言运用能力。围绕英语学科核心素养，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，培养学生的职场语言沟通，思维差异感知，跨文化理解以及自主学习的能力。	析与解决问题能力和数学思维能力。
8	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能与方法为主要学习内容，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，促进学生德	落实立德树人，发展素质教育，聚焦学生核心素养发展。传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，培养学生适应未来发展的正确价值观、必备品质和关键能力，养成

			智体美劳全面发展。	终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。成长为全面发展的建设者和接班人。
10	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	依据教育部组织编写《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》（高中）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
11	公共艺术（音乐）	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	通过中外不同体裁、特点、风格和表现手法的音乐作品，使学生在情感体验中进一步学习音乐基础知识、技能与原理，掌握音乐欣赏的正确方法与音乐表现的基本技能，提高音乐欣赏能力和音乐素养。要重点选择旋律优美，具有经典性、代表性和时代感的名曲佳作，分析音乐与生活、音乐与社会、音乐与文化、音乐与情感之间的联系，加深学生对	1. 使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣。 2. 使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与

			不同时期、不同地区、不同民族音乐所蕴涵的文化内涵与精神品质的理解。	原理，提高学生艺术鉴赏能力。 3. 增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。
12	信息技术	全面提升学生的数字化素养和信息技术应用能力，使学生系统掌握信息技术的基本概念、发展历程、核心技术及应用场景，深入理解信息系统的组成与工作原理，熟悉信息技术在各领域的典型应用。通过理论学习与实践操作相结合，培养学生信息获取、处理、存储、传输和应用的综合实践能力，使其能够熟练运用信息技术工具解决学习、生活和职业中的实际问题，具备数字化学习与创新能力。同时引导学生树立正确的信息社会价值观和责任感，增强信息安全意识，培养团队协作、自主学习和终身学习的能力，使其能够适应信息社会的发展需求，为未来的职业发展和终身学习奠定坚实的数字化基础。	涵盖信息技术基础理论、信息系统应用、设备操作使用、网络技术应用、办公软件应用和前沿技术认知等多个核心模块。基础理论模块包括信息技术的基本概念、发展历程及对社会的影响；信息系统模块涵盖信息系统组成、信息编码与存储、计算机硬件知识等基础原理；操作系统功能、界面操作、程序管理、文字输入等实用技能；信息管理模块聚焦文件与文件夹操作、信息压缩备份、系统维护等管理能力；网络应用模块介绍网络技术发展、互联网社会影响、网络协议、资源获取与交流等网络认知；办公应用模块包括图文编辑、数据处理等 WPS Office 应用；前沿技术模块涵盖数字媒体技术、信息安全基础、人工智能初步等现代信息技术，全面覆盖理论与实践，注重知识的实用性和前沿性。	教师应采用任务驱动教学法、案例分析法、小组合作学习法等多样化教学手段，结合 WPS office、极域管理软件等数字化工具开展理实一体教学，注重理论与实践结合，精简理论知识，强化实操训练，针对学业水平考试要求设计针对性练习，同时融入课程思政元素，通过我国信息技术成就培养学生爱国情怀，关注学生学情差异，采用多元化评价方式。学生需完成课前预习任务，熟练掌握信息技术核心技能，包括信息系统操作、硬件与网络应用、信息资源管理等，积极参与课堂实践与小组合作探究，完成课后拓展任务，将所学知识与生活实践结合，树立信息安全意识，遵守信息社会道德规范。

13	劳动教育	根据《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要（试行）〉的通知》（教材〔2020〕4号）要求开展各类形式的劳动教育，不低于16学时。	学生通过社区志愿服务、专家校友入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛，培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。	学生通过社区志愿服务、专家校友入校专题讲座、认识实习、校级技能大赛，培养学生职业素养、劳动精神、工匠精神、劳模精神等。
14	中华优秀传统文化	引导学生深入理解中华优秀传统文化的精髓，培养文化自信和民族自豪感，同时提升创新思维和实践能力。	重点介绍中华优秀传统文化的核心思想和价值观念。教学过程中，注重培养学生的思辨能力和创新精神。	注重实践教学环节的设计和实施，让学生亲身感受传统文化的魅力，提高文化素养和实践能力。
15	就业指导	使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，了解社会和职业状况，激发全面提升自身素质的积极性和自觉性。	主要包括：职业与就业政策指导、职业意识训练与指导、就业技能的基础指导、创业技能的基础指导。	通过该课程教学，帮助中职生客观地认识自我，了解职业和社会需求，把握国家的就业政策及法理，认清现阶段我国就业市场合理配置人才资源的目的，为社会主义经济建设和社会发展服务。
16	职业素养	使学生养成基本职业素养，提升学生职业素质，通过创设场景等方式提高学生职业能力与道德。	通过学习职业相关行业法律法规，了解职业特点与职业道德，利用多种方式提升职业能力与职业素质。	

（二）专业（技能）课

1.专业基础课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
1	电子商务基础	通过课程学习,使学生了解 C2C、B2C 等电子商务商城的基本概念和表现形式,了解商城建设和运营的基本流程和方法,具备解决实际问题的基本能力,培养学生从事电子商务相关岗位工作的职业道德,严谨的工作态度和良好的团队合作意识。	①理解电子商务基本概念和发展历程。 ②掌握电子商务的主要商业模式(B2B、B2C、C2C 等)。 ③能够描述电子商务的支撑技术(网络技术、支付技术、安全技术等)。 ④完成电商平台的注册和基本操作。 ⑤制作简单的产品展示页面。 ⑥能处理简单的电子支付和订单管理。 ⑦识别常见的网络安全风险。 ⑧遵守电子商务相关法律法规。	1.师资要求:具备本科及以上学历。 2.教学方法:采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3.考核评价:本课程考核包含知识、能力、素养目标,采取过程性考核 60%+结果性考核 40%的形式,进行考核评价。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂讨论、回答问题、任务点完成、随堂测试、实践活动等内容。
2	零售基础	使学生系统掌握零售渠道、业态、产业分析等理论知识,了解国内外零售业发展动态;培养学生运用理论分析行业现象与问题的能力,能够对零售案例进行简单剖析,同时具备初步的零售业务实践与策划能力。	①了解零售渠道理论。 ②了解零售业态理论。 ③能够进行零售产业分析。 ④掌握零售战略管理、零售区位管理、零售商品管理、零售门店管理、零售营销管理等相关知识。 ⑤能进行简单的案例分析。	1.师资要求:具备本科及以上学历。 2.教学方法:采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3.考核评价:本课程考核包含知识、能力、素养目标,采取过程性考核 60%+结果性考核 40%的形式,进行考核评价。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂讨论、回答问题、任务点完成、随堂测试、实践活动等内容。
3	市场营销	通过学习理解市场营销学在市场经济问	①理解市场营销基本概念和核心理论。	1.师资要求:具备本科及以上学历。

		题和企业营销问题分析中的重要作用，掌握市场营销学理论的基本内容及掌握市场分析(包括市场调查与预测、消费者行为分析)的基本原理和方法，初步根据具体任务和条件从事企业营销问题的调查研究。能独立进行有关资料的搜集、整理、分析进而解决企业营销中发生的问题，运用营销 4P 策略解决企业市场营销中的实际问题。	②分析市场营销环境及其影响因素。 ③掌握市场细分、目标市场选择和定位策略。 ④理解消费者行为特点和购买决策过程。 ⑤识别常见的营销渠道和分销策略。 ⑥能够分析简单的市场营销案例。	2.教学方法:采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3.考核评价:本课程考核包含知识、能力、素养目标,采取过程性考核 60%+结果性考核 40%的形式,进行考核评价。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂讨论、回答问题、任务点完成、随堂测试、实践活动等内容。
4	商品拍摄与素材编辑	通过课程学习,使学生了解商品拍摄基础,包括摄影作品赏析、商品拍摄基础知识、构图练习、曝光三要素、人像摄影、错觉摄影、微距摄影、多重曝光和 RAW 格式照片调整的方法。具备解决实际拍摄过程中出现问题的基本能力。	①正确使用单反相机、手机等拍摄设备。 ②掌握光线运用和布光技巧。 ③根据不同商品特性设计拍摄方案。 ④运用构图法则完成商品静物拍摄。 ⑤能够处理常见拍摄问题(反光、阴影等)。	1.师资要求:具备本科及以上学历。 2.教学方法:采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3.考核评价:本课程考核包含知识、能力、素养目标,采取过程性考核 60%+结果性考核 40%的形式,进行考核评价。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂讨论、回答问题、任务点完成、随堂测试、实践活动等内容。

2.专业核心课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
1	新媒体营销	知识目标:掌握新媒体营销基础知识,理解新媒体平台规则、社群营销方法。	新媒体平台规则 素材收集	1.师资要求:具备本科及以上学历。 2.教学方法:采用问题教学法、案例分析

		能力目标：能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布，建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。 素养目标：培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维，具备新媒体行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律法规。	视频内容制作与发布 营销图文制作与发布 营销文案写作 社群营销执行	法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3.考核评价:本课程考核包含知识、能力、素养目标，采取过程性考核 60%+结果性考核 40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂讨论、回答问题、任务点完成、随堂测试、实践活动等内容。
2	视觉设计与制作	1. 知识目标：掌握视觉设计基础知识，理解平台规则和营销需求等内容。 2. 能力目标：能够完成图片合规化处理，收集和输出设计素材，设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等，拍摄标准化视频素材，制作并优化短视频。 3. 素养目标：培养审美感知、规范意识与创新思维，提升营销敏感度及团队协作素养，强化设计服务商业的核心职业意识。	1. 图片处理 2. 收集输出设计素材 3. 海报设计制作 4. 主图制作 5. 商品详情页制作 6. 店铺首页制作 7. 专属页设计 8. 短视频制作	1.师资要求:具备本科及以上学历。 2.教学方法:采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3.考核评价:本课程考核包含知识、能力、素养目标，采取过程性考核 60%+结果性考核 40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂讨论、回答问题、任务点完成、随堂测试、实践活动等内容。
3	直播运营实务	1. 知识目标：掌握直播运营基础知识，理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。 2. 能力目标：能够完成直播申请、销售	1. 直播申请 2. 直播销售准备、虚拟物料准备 3. 预热海报制作、预告、引流 4. 直播创建	1.师资要求:具备本科及以上学历。 2.教学方法:采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。

		准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作，完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合，能够维护直播数据，制订应急处理解决方案。 3. 素养目标：培养直播规范意识与数据思维，强化应变能力与沟通协调素养，提升团队协作与流量转化意识，夯实诚信直播与创新服务职业底蕴。	5. 直播间气氛调控与维护 6. 直播数据监控及流量维护 7. 直播过程应急处理	3.考核评价:本课程考核包含知识、能力、素养目标，采取过程性考核 60%+结果性考核 40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂讨论、回答问题、任务点完成、随堂测试、实践活动等内容。
4	网络推广实务	1. 知识目标：掌握网络推广基础知识，理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。 2. 能力目标：能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材；完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作；收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等。 3. 素养目标：培养数据驱动思维与营销创新能力，强化网络推广职业道德与规范意识，提升团队协作与跨平台运营的综合职业素养。	1. 营销推广规则及算法、推广效果数据指标、网络广告资源位 2. 平台内工具推广 3. 社会化媒体推广 4. KOL（关键意见领袖）媒介营销 5. 新媒体推广 6. 网络广告投放 7. 收集整理营销推广数据，制作数据报表	1.师资要求:具备本科及以上学历。 2.教学方法:采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3.考核评价:本课程考核包含知识、能力、素养目标，采取过程性考核 60%+结果性考核 40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂讨论、回答问题、任务点完成、随堂测试、实践活动等内容。
5	数字化零售运营	1. 知识目标：掌握平台规则和运营基础知识，了解运营常用名词术语及经营计算公式。	1. 平台规则、运营常用名词术语及经营计算公式 2. 店铺开设与日常维护	1.师资要求:具备本科及以上学历。 2.教学方法:采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种

		2. 能力目标：能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作，能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。 3. 素养目标：培养平台规则遵守与数据驱动思维，强化执行规范与服务意识，提升零售运营创新协同素养，夯实诚信经营职业底蕴。	3. 商品分析 4. 店铺数据收集与分析 5. 平台活动执行 6. 商品上下架 7. 标题优化 8. 数据监控	教学方法。 3.考核评价:本课程考核包含知识、能力、素养目标，采取过程性考核 60%+结果性考核 40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂讨论、回答问题、任务点完成、随堂测试、实践活动等内容。
6	客户服务	1. 知识目标：掌握客户服务基础知识，理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容。 2. 能力目标：能够回复客户咨询，进行异常订单处理，进行售后纠纷处理，进行客户数据分析、引流并实施维护，进行评价舆情的引导与管理。 3. 素养目标：培养服务意识与同理心，强化规则遵守与问题解决能力，提升沟通技巧与责任担当，夯实诚信服务与客户至上的职业素养。	1. 平台规则 2. 商品知识 3. 沟通技巧 4. 客户咨询回复 5. 异常订单处理 6. 售后纠纷处理 7. 客户维护 8. 评价管理	1.师资要求:具备本科及以上学历。 2.教学方法:采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3.考核评价:本课程考核包含知识、能力、素养目标，采取过程性考核 60%+结果性考核 40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂讨论、回答问题、任务点完成、随堂测试、实践活动等内容。
7	新媒体运营	通过本课程的学习，让学生们了解并掌握新媒体营销的基本知识，熟练掌握微博营销、微信营销、APP 营销、社群营销、新兴自媒体营销等新媒体营销的概念、特征、营销方式及主要载体，并通过案例分	①掌握平台规则和新媒体运营基础知识。 ②能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作。	1.师资要求:具备本科及以上学历。 2.教学方法:采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3.考核评价:本课程考核包含知识、能力、

		析,使得学生能够接触到最新的新媒体营销策略。	③能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据,完成投入产出比表等数据表格。	素养目标,采取过程性考核 60%+结果性考核 40%的形式,进行考核评价。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂讨论、回答问题、任务点完成、随堂测试、实践活动等内容。
8	直播销售	通过本课程的讲解、演练与实践,能够促进学生更好地掌握直播销售员所应掌握等基本理论,对直播销售的行业认知、直播销售个人语言、形象、话术、运营、复盘等多维能力培养综合培养,为学生的就业与创业提供良好的知识与技能基础。	①掌握直播销售基础知识。 ②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容。 ③能够完成商品信息梳理、商品定位,打造主播人设标签。 ④能编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。 ⑤能够进行商品讲解。 ⑥能辨识受众类型,完成直播复盘。	1.师资要求:具备本科及以上学历。 2.教学方法:采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3.考核评价:本课程考核包含知识、能力、素养目标,采取过程性考核 60%+结果性考核 40%的形式,进行考核评价。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂讨论、回答问题、任务点完成、随堂测试、实践活动等内容。

3.专业拓展课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
1	视频制作	通过本课程的学习,向学生传授短视频编辑与制作技能和艺术创意意识,锻炼学生踏实肯干、做事严谨、敢于创新等基本素质;让学生掌握持	①熟练使用短视频剪辑工具。 ②掌握特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等技巧。 ③能制作符合淘宝、抖音等平台上展示和	1.师资要求:具备本科及以上学历。 2.教学方法:采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。

		续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。	传播的短视频作品。 ④具有较强的产品视频策划和执行能力。 ⑤具备短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。	3.考核评价:本课程考核包含知识、能力、素养目标，采取过程性考核 60%+结果性考核 40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂讨论、回答问题、任务点完成、随堂测试、实践活动等内容。
2	管理学基础	掌握管理的基本概念、职能、理论以及决策、组织、领导、控制、创新等方面的知识。具备运用管理学知识分析和解决管理问题的能力，如进行环境分析、制定决策、设计组织结构、激励员工等。培养学生的管理思维和职业素养，增强团队协作能力、沟通能力和责任感，使其适应未来职业发展中的管理需求。	①能理解管理的内涵、本质和基本原理。 ②掌握古典管理理论的主要内容。 ③能运用 PEST 分析法、SWOT 分析法等进行环境分析。 ④会制定决策、设计简单的组织结构。 ⑤能掌握领导权力来源和激励理论并用于分析管理问题。 ⑥能办理控制过程中的偏差分析和纠正工作。 ⑦理解管理创新的内涵和类型。 ⑧在学习过程中，培养学生的沟通协作、解决问题的能力 and 职业责任感。	1.师资要求:具备本科及以上学历。 2.教学方法:采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3.考核评价:本课程考核包含知识、能力、素养目标，采取过程性考核 60%+结果性考核 40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂讨论、回答问题、任务点完成、随堂测试、实践活动等内容。
3	经济学基础	掌握微观经济学中需求、供给、均衡价格、消费者选择、企业生产和成本、市场结构等基本概念和理论。能够运用所学经济学原理分析和解释常见的经济现象，具备一定的经济分析和决策能力。培养学生的经济思维	①能理解需求、供给、效用、成本等概念。 ②掌握需求规律、供给规律、边际效用递减规律等。 ③会运用供求规律分析具体经济实践问题。 ④能编制简单的经济分析报告。	1.师资要求:具备本科及以上学历。 2.教学方法:采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3.考核评价:本课程考核包含知识、能力、素养目标，采取过程性考核 60%+

		和市场意识，使其关注经济动态，理解经济活动中的规则和规律，提升经济决策的理性素养。	⑤能判断不同市场结构类型。 ⑥能分析企业在不同市场结构下的行为和决策。 ⑦通过学习经济学知识，培养学生理性分析经济现象、遵循经济规律的素养。	结果性考核 40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂讨论、回答问题、任务点完成、随堂测试、实践活动等内容。
4	财税基础	1.知识目标： 掌握电子商务企业基础税种（增值税、企业所得税、个人所得税）的计算方法及申报流程。 理解发票管理、账簿登记等会计核心规范。 2.能力目标： 能独立完成电子商务中小企业常见税费计算与申报操作。 能运用财税软件处理基础账务。 3.素养目标： 培养严谨细致的职业态度和依法纳税的公民意识。 渗透“诚信为本”的财税文化（如传统企业的合规案例）。	①电子商务企业财税工作认知 ②电子商务企业基础会计知识认知 ③电子商务企业借贷记账法认知 ④电子商务企业借贷记账法运用 ⑤电子商务企业账务处理 ⑥电子商务企业财务报表编制与分析 ⑦电子商务企业税务报表编制与分析	1.师资要求:具备本科及以上学历。 2.教学方法:采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3.考核评价:本课程考核包含知识、能力、素养目标，采取过程性考核 60%+结果性考核 40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂讨论、回答问题、任务点完成、随堂测试、实践活动等内容。
5	商务数据分析	1.知识目标 掌握商务数据分析的基础理论知识，包括数据类型、数据来源、数据分析的基本概念等。	①商务数据分析基础 ②数据分析工具与技术 ③数据分析方法与流程 ④商务数据分析应用	1.师资要求:具备本科及以上学历。 2.教学方法:采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。

		理解电子商务数据分析的主要过程、步骤和方法。 熟悉常用的数据分析工具，如Excel、Power BI、生意参谋等。 2.能力目标 能够熟练运用数据分析工具进行数据采集、整理、分析和可视化。 掌握数据图表、报表的制作方法，能够通过数据分析发现异常数据。 具备对商务数据进行监测、分析和评估的能力，能够撰写数据分析报告。 3.素养目标 培养学生严谨细致、精益求精的工作态度和职业素养。 培养学生团队协作、沟通协调的能力。 培养学生数据保密、数据安全、诚信客观、尊重隐私的职业道德	⑤项目实践与案例分析	3.考核评价:本课程考核包含知识、能力、素养目标，采取过程性考核 60%+结果性考核 40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂讨论、回答问题、任务点完成、随堂测试、实践活动等内容。
6	商务礼仪与沟通	1.知识目标 掌握商务礼仪的基本概念、原则、特征及其作用。 熟悉商务场合中个人仪容修饰、仪态规范、服饰选择、会面礼节、宴	①商务礼仪基础知识 ②个人形象与仪态礼仪 ③商务沟通礼仪	1.师资要求:具备本科及以上学历。 2.教学方法:采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。 3.考核评价:本课程考核包含知识、能

	请礼仪、接待礼仪、会议礼仪等具体要求。 了解商务沟通的基本理论知识，包括语言沟通和非语言沟通的形式、技巧及策略。 2.能力目标 能正确运用个人礼仪、公共礼仪、交往礼仪等规范，进行恰当的个人形象塑造。 能在不同商务场合和对象间实现有效的沟通，灵活运用语言和非语言沟通技巧。 能根据商务活动的具体场景，正确运用礼仪规范，提升商务交往能力。 3.素质目标 培养良好的礼仪素养，养成自尊自信、积极向上、意志坚强的人生态度。 树立正确的商务营销职业理念，增强人际交往能力、应变能力及应用商务礼仪知识的能力	④商务会面礼仪 ⑤商务宴请礼仪 ⑥商务活动组织与参加礼仪 ⑦商务接待礼仪 ⑧跨文化商务礼仪	力、素养目标，采取过程性考核 60%+结果性考核 40%的形式，进行考核评价。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂讨论、回答问题、任务点完成、随堂测试、实践活动等内容。
--	--	--	--

4.综合实训

序号	实训项目	课程目标	主要实训内容和要求
1	网店美工综合实训	同专业（技能）课程中视觉设计与制作课程中的课程目标	同专业（技能）课程中视觉设计与制作课程中的课程内容和要求
2	短视频直播运营综合实训	同专业（技能）课程中直播销售、直播运营实务、视频制作课程中的课程目标	同专业（技能）课程中直播销售、直播运营实务、视频制作课程中的课程内容和要求
3	网店运营综合实训	同专业（技能）课程中数字化零售运营课程中的课程目标	同专业（技能）课程中数字化零售运营课程中的课程内容和要求

5.教学实习

本专业实习包括认识实习、岗位实习等。

序号	实习名称	实习内容和要求	备注
1	认识实习	1. 认识企业电商工作岗位的设置与工作职责。 2. 认识企业电商相关业务流程。	1 天
2	岗位实习	1. 校内岗位实习。通过模拟企业真实工作场景，在校内实训场所开展网店运营、客服、美工、直播等岗位实践。 2. 校外岗位实习。由学校安排学生到专业合作企业跟岗实习或由学生自行选择实习企业，完成岗位实习任务。	实习时间累计不超过 6 个月，校外企业岗位实习时间不超过 3 个月。

6.劳动教育

本专业根据《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要（试行）〉的通知》（教材〔2020〕4 号）要求开展各类形式的劳动教育，不低于 16 学时。

序号	活动内容	开设时间	学时	备注
1	社区志愿服务	第 1-5 学期	6	学生外出参加社区志愿服务
2	专家、校友入校专题讲座	第 1-4 学期	4	职业素养、工匠精神、劳模精神等

3	认识实习	第 1 学期	2-4	企业文化、职业素养等认知
4	校级技能大赛	每学年 1 次	8	工匠精神

七、教学进程总体安排

（一）学时说明

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。岗位实习按每周 30 学时安排，共 12 周（3 个月）360 学时（20 学分）校内岗位认识 180 学时（10 学分）共 540 学时。3 年总学时 3180 学时，公共基础课程 1224 学时，专业课程学时 1404 学时，理论教学学时 1273 学时，实践性教学学时 1907 学时（实践性教学学时含各类课程中的实践教学学时，以及认识实习和岗位实习学时），必修 2820 学时，选修 360 学时。其中：公共基础课占总学时 38.5%，专业课程学时占总学时 44.2%，选修课时占总学时 11.3%，实践性教学学时占总学时数 59.97%。

(二) 教学进程总体安排

课程类别	课程名称	课程性质	课程编码	考核方式	学分数	学时数			第1学年		第2学年		第3学年	
						总学时	理论	实践	上学期	下学期	上学期	下学期	上学期	下学期
公共基础课程	语文	必修	GGJC021	考试/考查	12	216	144	72	4	4	2	2		
	心理健康与职业生涯	必修	GGJC028	考试	2	36	30	6		2				
	哲学与人生	必修	GGJC015	考试/考查	2	36	30	6			2			
	英语	必修	GGJC026	考试/考查	8	144	72	72	2	2	2	2		
	数学	必修	GGJC023	考试/考查	12	216	108	108	2	2	4	4		
	信息技术	必修	ZYK139	考试/考查	8	144	72	72	4	4				
	公共艺术（音乐）	必修	GGJC002	考查	2	36	18	18		2				
	历史	必修	GGJC005	考查	4	72	40	32	2	2				
	职业道德与法治	必修	GGJC029	考试	2	36	30	6				2		
	中国特色社会主义	必修	GGJC027	考试	2	36	30	6	2					
	体育与健康	必修	GGJC011	考查	8	144	24	120	2	2	2	2		
	习近平新时代中国特色社会主义思想	必修	GGJC030	考查	1	18	15	3	1					
	中华优秀传统文化	选修	GGJC033	考查	2	36	30	6		2				
	职业素养	选修	YK336	考查	2	36	30	6			2			

专业 (技能) 课		劳动教育	必修	GGJC001	考查	1	18		18	1					
		小 计				68	1224	673	551	20 (18)	22 (20)	14 (12)	12		
	专业基础 课	电子商务基础	必修	ZYK011	考查	4	72	36	36	4					
		零售基础	必修	ZYK510	考查	2	36	18	18	2					
		商品拍摄与素材编辑	必修	ZYK051	考查	4	72	0	72	4					
		市场营销	必修	ZYK062	考查	2	36	18	18		2				
		小 计				12	216	72	144	10	2	0	0	0	0
	专业核心 课	数字化零售运营	必修	ZYK512		4	72	36	36			4			
		客户服务	必修	ZYK012	考查	4	72	36	36				4		
		视觉设计与制作	必修	ZYK511	考试	4	72	0	72		4				
		网络推广实务	必修	ZYK520	考查/考试	4	72	36	36						4
		新媒体运营	必修	ZYK521	考查	4	72	36	36						4
		新媒体营销	必修	ZYK078	考试/考查	4	72	36	36				4		
		直播销售	必修	ZYK513	考查	4	72	36	36						4
		直播营销与运营	必修	ZYK514	考查	4	72	36	36						4
		小计				32	576	252	324	0	4	4	8		16
	专业拓展 课	文案写作	选修	ZYK439	考查	2	36	18	18		2				
		视频制作	必修	ZYK522	考试	4	72	0	72						4
		商务数据分析	选修	ZYK518	考查	4	72	36	36						4

	商务礼仪与沟通	选修	ZYK519	考查	4	72	36	36						4
	财税基础	选修	ZYK515	考查	2	36	18	18			2			
	经济学	必修	ZYK040	考试	8	144	72	72			4	4		
	管理学	必修	ZYK019	考试	10	180	90	90			6	4		
	小 计				34	612	270	342	0	2	12	8	12	12
	军训	必修			2				1周					
	入学教育	必修			2				1天					
	社会实践	必修			2						几天 (不超过 一周)			
	认知实习	必修			1	6		6		1天				
	岗位实习 (校内+校外)	必修			30	540		540						12周
	毕业教育	必修			1	6	6							1天
	合 计				184	3180	1273	1907	28	28	28	28		28

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业根据办学规模进行教师队伍建设，配置教师资源。公共基础课教师由学校统一调配，依托校企合作平台，根据“校企合作、专兼结合、动态组合”的原则，建立“双师”结构合理、专兼职教师比例适当、专业水平较高、师德高尚、素质优良的师资团队。目前本专业校内专任教师 15 人，其中高级职称 6 人，中级职称 8 人，具有电子商务师、电子商务设计师等资格证书的“双师型”教师占 80%，校外兼职教师 2 人，教学团队结构比较合理，学生数与专任教师数比例 20:1。具体师资情况如下：

电子商务专业师资队伍情况

姓名	职称	专业方向	是否双师	备注
邹思平	高讲	经济与法学	是（中级）	
杨姗姗	讲师	经济管理	是	电子商务师
刘燕珊	一级实习指导教师	电子商务	是（高级）	电子商务师，电子商务设计师
陈玉潘	高讲	经济与管理、商贸	是（高级）	创业咨询师
刘敏杰	讲师	电子商务	是（初级）	电子商务师，电子商务设计师
陈剑峰	高讲	市场营销	是（高级）	物流师
方明珠	讲师	企业管理	否	
王生赞	高讲	经济与管理、市场营销	否	

吴飞鹏	讲师	市场营销	是（中级）	经济师
苏志忠	高讲	企业管理	是（中级）	
张鸿祥	讲师	物流服务与管理	是（高级）	物流师、创业咨询师
符忠	高讲	市场营销	是（高级）	高级证券师
李书缘	教师	电子商务	否	
高相机	讲师			
苏翔君	一级实习指导教师	市场营销	是（中级）	
管伟霖	育见未来（福建）科技有限公司			专业建设委员会专家，裁判长（福建省赛、市赛），优秀企业师傅
陈善焜	厦门易普道信息科技有限公司			厦门市高等职业院校技能竞赛“优秀工作者”荣誉称号

（二）教学设施

1.校内实训基地配置

目前校内拥有电子商务实训室、物流实训室、计算机实训室、新媒体营销实训室等校内实训室，满足了实验实训教学的需要。

实训室名称	实训项目	实训课程	硬软件配置
新媒体营销实训室	电商直播 新媒体营销 商品拍摄 摄影	《网络推广实务》 《新媒体营销》 《新媒体运营》	硬件资源： 电脑、照像机、投影 仪器、移动屏幕、电 子商务综合实训平台 软件资源等
电子商务实训室 1	网店运营 网店装修 网络客户服务 视觉设计 网络推广	《客户服务》 《网络推广实务》 《新媒体营销》	硬件资源： 计算机、投影仪器 软件资源： 电子商务软件、即时 信息软件等
财经商贸技能实训室	电子商务技能培训 电子商务数据分析	《数字化零售运营》 《新媒体运营》 《商务数据分析》	硬件资源： 计算机、投影仪器 软件资源： Dreamweaver 网页制 作软件、ITMC 电子商 务实训推广系统、万 慧教育直播电商实训 系统
物流实训室	电子商务配送中心作业： 货物包装、装卸搬运、流 通加工、货物分拣 电子商务储运与客服：货 物储存、货物运配、电子 商务快递 电子商务物流信息：认识 电子商务物流信息技术、 电子商务物流信息系统	《电子商务基础》 《数字化零售运营》	硬件资源： 物流操作平台、包装 工具、叉车运输工具、 仓储设施、投影仪器 软件资源： 进销存软件、物流单 证系统、物流模块化 培训资源系统等
电子商务实训室 2	网店运营 网店装修 网络客户服务 视觉设计 直播	《视觉设计与制作》 《直播销售》 《直播运营实务》	硬件资源： 学生用计算机、投影 仪器 软件资源： 天行健电子商务竞赛 系统、

2.校外实习基地配置

沃尔玛（中国）公司泉州笋江店、晋江店，厦门易普道科技有限公司、泉州太阳鸟电子商务有限公司等多家电商企业公司，主要提供店铺运营助理、美工、直播运营、短视频运营、电子商务客服

等岗位的认岗实习，主要承担保障短期实践项目教学、岗位实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

（三）教学资源

1.教材选用

本专业教材选用认真贯彻落实教育部《职业院校教材管理办法》（教材[2019]3 号）精神，严格遵守《泉州市农业学校教材建设管理与发放制度》。

公共基础课教材必须在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用，且为福建省及本市中职学校统一使用的国家规划教材。

专业课教材如果有国家规划教材必须使用国家规划教材，如果没有国家规划教材优先选用高教社、人教社、外研社、农业出版社、机械出版社等主要出版社教材。鼓励本专业教师开发活页式、立体化等新型校本教材。

教材选用必需经学科或教研组研究与讨论，并制订最优选择方案。学科同意后，教师填写审批表并统一由学科报送学校教材建设与选用委员会审查，通过方可征订。

2.图书文献配备

本专业相关图书文献配备，应能满足人才培养、专业建设、教科研等二作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。

3.数字资源配备

数字资源配备要求结合专业需要，开发和配备一批优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、网络课程等专业教学资源库，有效开展多种形式的信息化敦学活动，激发学生学习兴趣，提高学习效果，聚焦专业岗位，融合典型企业案例，开发涵盖教学设计、

教学实施、教学过程记录、教学评价等所有教学环节的资源，丰富改进教学资源库，提升资源库建设水平。

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

1.公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2.专业（技能）课

专业（技能）课教学按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。专业基础课重在打牢学生的专业基础理论知识，以会计专业基本理论认知和基本技能模拟为主，采用课堂讲授、微课示范、线上、线下等多维度教学方式。专业核心课围绕会计核心技能培养，通过课堂教学、岗位技能和业务技能的实训和实践，达到提升职业能力的目的。专业选修课的教学目标在拓展专业知识和强化专业技能，培养业财一体化人才，基础知识可以参照借鉴专业基础课的教学方式，

实务技能可以参照借鉴专业核心课的教学方式。

总之，对于知识性、理论性教学内容，建议采用讲授法、讨论法、直观演示法、练习法进行案例教学、模块教学和对比教学；对于方法、技能性教学内容，建议采用任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（五）学习评价

改进学习过程管理与评价，严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

积极推进评价主体、评价方式、评价过程的多元化，学生考评体系遵循能力本位，以“立体化、多样化、灵活化”考评原则为指导，打破传统考核方式，综合采取实践与理论相结合、仿真与现场相结合、结果与过程相结合、动态与静态相结合、专业成绩与实操能力评估相结合，开放吸收家长、行业企业参与的模式。进行校内外评价，职业技能鉴定与学业考核评价，教师评价、学生互评与自我评价，过程性评价与结果性评价相结合的评价方法。学习评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更关注知识在实践中运用于解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业

素养的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的养成。

改变单一考试评价方式，除试卷外，综合开展案例分析、操作比赛、设计策划、演讲辩论等形式多样的开放式考评方式，并建立开卷考试、过程考核、分散考核等灵活多样的考核方式。考核的结果强调客观化、具体化、透明公开化，加强以小组为单位进行的考核，强化学生的团队协作性和创新性，通过考核发挥学生的想象力、创造力和团结协作能力。

（六）质量管理

学校秉承“产教融合，优势互补，资源共享，互惠互利，提高教育教学质量，实现学校、企业、学生三方共赢”的校企合作原则。认真贯彻“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的校企合作理念，按照“依托行业、对接产业、定位职业、服务社会”的专业建设思路，由专业建设指导委员会参与人才培养的全过程，成立由教学主管校长为组长，教务处、教研室、实训就业处、专业部、专业组等多部门成员组成的教学质量督导检查组，形成教学常规检查、量化考核评比机制，制定系列教学管理文件和教学管理制度。

本专业修订《专业人才培养方案》和《专业课程标准》，规范制定本专业实施性教学计划，加强对实施性教学计划执行的管理监督，严格按教学计划开足开齐课程，按相关规定实行学分制管理，加强对教学过程的质量监控，指导和管理本专业教学、保证教学质量和人才培养规格，实现专业设置与岗位对接、课程教学内容与职

业标准对接、教学过程与生产过程对接。

本专业教师管理严格执行上级部门和学校制定的管理制度，从师德及工作态度、教学计划执行、教学能力、学生评教、考核评价等方面激励促进、监督管理教师的教学工作。

本专业积极推进学历证和职业资格证书“双证书”制度，制定《学生岗位实习管理制度》《专业实训室管理规定》等，加强实习监管，为本专业实习实训的教学质量和工学结合人才培养模式的实行提供有力的保障。

本专业积极落实企业导师入校兼职制度，开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点，推进校企协同育人。

九、毕业要求

根据《福建省中等职业学校学生综合素质评价实施办法》的要求，综合素质毕业总评合格是学生毕业的必备条件。

综合素质评价包括思想品德、学业成绩、体育素养、艺术素养、劳动素养、职业素养六个方面的评价，综合素质毕业总评分为合格和不合格。具有下列情形之一者，其综合素质毕业总评为不合格。

- 1.受留校察看及以上处分者；
- 2.有违反社会主义核心价值观言行，经教育不改者；
- 3.未修完专业人才培养方案规定的学分（183 学分），未达到专业人才培养方案规定的毕业条件；
- 4.学业水平考试公共基础知识考试、专业基础知识考试、专业技

能考核有一门以上不合格；（E 为不合格）

5.实习考核不合格；

6.劳动素养学段综合评价不合格。

十、附录

1.专业人才培养方案论证意见表

2.专业人才培养方案审批表