

艺术设计专业建设 人才培养方案

福建省泉州市农业学校文化艺术系

2025 年 5 月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	2
(二) 专业（技能）课程	8
七、教学进程总体安排	17
八、实施保障	20
(三) 师资队伍	20
(四) 教学设施	20
(五) 教学资源	21
(六) 教学方法	27
(七) 学习评价	28
(八) 质量管理	29
九、毕业要求	29
十、附录	30

一、专业名称及代码

艺术设计与制作（750101）

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	印刷业（231）、广告业（725）、出版业（862）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、编辑 (2-10-02)
主要岗位（群）或技术领域	工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、 数字媒体艺术等岗位
职业类证书	产品创意设计职业技能等级证书、文创产品数字化 设计职业技能等级证书等、界面设计职业技能等级 证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，

具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等职业，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1)坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2)掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

(3)掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4)县有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5)掌握绘画基础、构成基础、设计基础等方面的专业基础理论知

识；

(6)掌握印刷及出版作品的视觉艺术效果表现技术技能,具有文案、图稿编辑和排版能力或实践能力；

(7)掌握计算机辅助设计软件的操作技术技能,具有二维平面图形图像处理能力或实践能力；

(8)掌握数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计等技术技能,具有收集和选取艺术创作素材进行广告插画绘制和编排的职业技术能力或实践能力；

(9)掌握摄影摄像及影视后期制作技术技能,具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力,将相关影视素材进行编辑、创作的综合应用能力或实践能力；

(10) 掌握品牌视觉传达设计技术技能,具有艺术审美和美术鉴赏能力或实践能力；

(11) 掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

(12) 具有终身学习和可持续发展的能力,具有一定的分析问题和解决问题的能力；

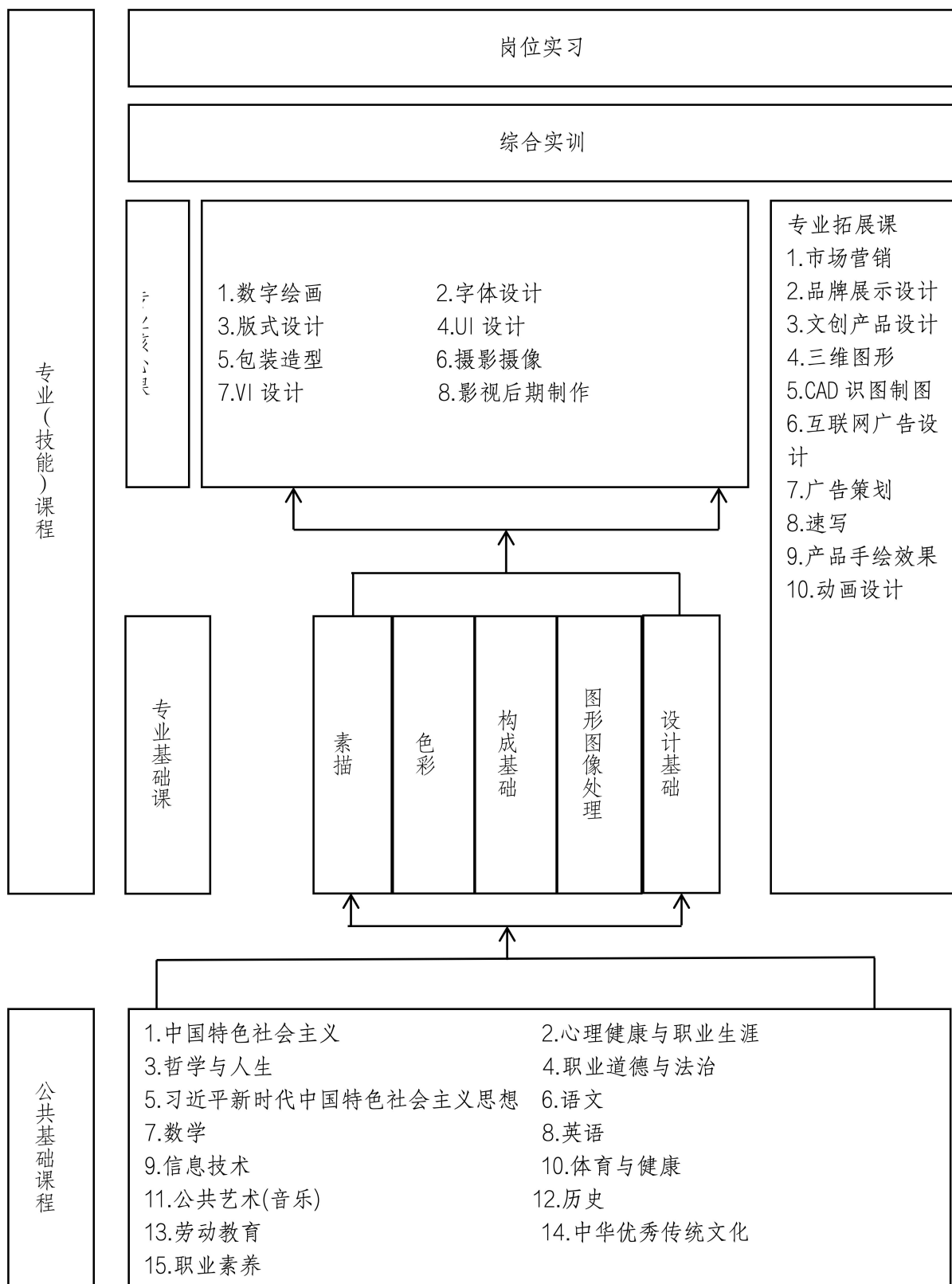
(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,养成良好的动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力；

(14)掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15)树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。专业技能课包括专业基础课程和专业核心课程和专业拓展课程。



(一) 公共基础课程

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
		依据《中等职业学校心理健康与职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯规划发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心	引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求

2	心理健康 与职业生 涯		理健康知识，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。 通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。
3	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生	指导学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，为学生成

			弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	对学生进行职业道德和法治教育，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。
5	语文	依据《中等职业学校历史义教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，指导学生学习语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力和基础写作能力，具备基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。	培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使其具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，提高科学文化素养，坚定文化自信，以适应就业创业和终身发展的需要。
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。	使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。
		依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并	主要分为基础模块和拓展模块，基础模块主	培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、

7	英语	与专业实际和行业发展密切结合。	要培养学生的听、说、读、写基本能力；拓展模块满足不同学生升学、文化、兴趣学习等多元需求。 发挥英语课程的育人功能。坚持立德树人，关注课程内容的价值取向。坚持人文性与工具性的统一，为学生的终身发展奠定基础。价值观教育与英语知识教学相结合，注重以英语知识为载体，充分挖掘学科本身独特的育人功能，在知识传授与培养学生学科能力的过程中，实现价值观的引导，增强文化自信。 融入学科核心素养的培养。遵循语言学习规律和把握好渐进性原则，通过情感态度、语言技能、语言知识、学习策略、文化意识等五个方面来共同培养学生的综合语言运用能力。围绕英语学科核心素养，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，培养学生的职场语言沟通，思维差异感知，跨文化理解以及	数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。
---	----	------------------------	---	---

			自主学习的能力。	
8	信息技术	全面提升学生的数字化素养和信息技术应用能力，使学生系统掌握信息技术的基本概念、发展历程、核心技术及应用场景，深入理解信息系统的组成与工作原理，熟悉信息技术在各领域的典型应用。通过理论学习与实践操作相结合，培养学生信息获取、处理、存储、传输和应用的综合实践能力，使其能够熟练运用信息技术工具解决学习、生活和职业中的实际问题，具备数字化学习与创新能力。同时引导学生树立正确的信息社会价值观和责任感，增强信息安全意识，培养团队协作、自主学习和终身学习的能力，使其能够适应信息社会的发展需求，为未来的职业发展和终身学习奠定坚实的数字化基础。	涵盖信息技术基础理论、信息系统应用、设备操作使用、网络技术应用、办公软件应用和前沿技术认知等多个核心模块。基础理论模块包括信息技术的基本概念、发展历程及对社会的影响；信息系统模块涵盖信息系统组成、信息编码与存储、计算机硬件知识等基础原理；操作系统功能、界面操作、程序管理、文字输入等实用技能；信息管理模块聚焦文件与文件夹操作、信息压缩备份、系统维护等管理能力；网络应用模块介绍网络技术发展、互联网社会影响、网络协议、资源获取与交流等网络认知；办公应用模块包括图文编辑、数据处理等 WPS Office 应用；前沿技术模块涵盖数字媒体技术、信息安全基础、人工智能初步等现代信息技术，全面覆盖理论与实践，注重知识的实用性和前沿性。	教师应采用任务驱动教学法、案例分析法、小组合作学习法等多种多样化教学手段，结合 WPS office、极域管理软件等数字化工具开展理实一体教学，注重理论与实践结合，精简理论知识，强化实操训练，针对学业水平考试要求设计针对性练习，同时融入课程思政元素，通过我国信息技术成就培养学生爱国情怀，关注学生学情差异，采用多元化评价方式。学生需完成课前预习任务，熟练掌握信息技术核心技能，包括信息系统操作、硬件与网络应用、信息资源管理等，积极参与课堂实践与小组合作探究，完成课后拓展任务，将所学知识与生活实践结合，树立信息安全意识，遵守信息社会道德规范。
9	体育与健康	依据《中等职业学校健	以身体练习为主要手	落实立德树人，发展素

		康与体育教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	段，以体育与健康知识、技能与方法为主要学习内容，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，发展学生核心素养和增进学生身心健康为主要目的，促进学生德智体美劳全面发展。	质教育，聚焦学生核心素养发展。传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，培养学生适应未来发展的正确价值 观、必备品质和关键能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。成长为全面发展的建设者和接班人。
10	公共艺术 (音乐)	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	通过中外不同体裁、特点、风格和表现手法的音乐作品，使学生在情感体验中进一步学习音乐基础知识、技能与原理，掌握音乐欣赏的正确方法与音乐表现的基本技能，提高音乐欣赏能力和音乐素养。要重点选择旋律优美，具有经典性、代表性和时代感的名曲佳作，分析音乐与生活、音乐与社会、音乐与文化、音乐与情感之间的联系，加深学生对不同时期、不同地区、不同民族音乐所蕴涵的文化内涵与精神品质的理解。	1. 使学生了解不同类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣。 2. 使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力。 3. 增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。
		依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设，并与专业	主要内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史；泉州历史和	通过历史的学习，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化和社会主

11	历史	实际和行业发展密切结合。	文化的学习和传承。通过课程的学习，学生能够对中国历史的脉络有一个较为清晰的认识，增进对做过历史与文化的认同感，提升对祖国、家乡的热爱及自豪感，确立积极向上的人生观念。	义的认同，培养学生的家国情怀，确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格。
12	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	依据教育部组织编写《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》（高中）开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。	教育引导树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

（二）专业（技能）课程

1.专业基础课



序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
1	素描	①培养学生具备扎实的素描基础，掌握明暗关系、透视原理和构图技巧。 ②教授静物素描、人物素描、风景素描等不同类型的素描的绘制方法。 ③要求学生能够独立完成素描作品，具备准确的造型能力和良好的空间表现力。	素描基本原理，如光影、透视、比例等；静物素描，物品的形态、质感的捕捉能力；人物素描；风景素描，学习自然景观的表现手法，增强空间感和层次感；创意素描，传统素描技巧应用于创新构图中。	掌握石膏像、静物、人物等写生知识，具备一定的造型能力，学会借助明暗关系和黑白灰层次关系，表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系等。掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法，能运用各种素描知识和表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力。
2	色彩	①培养学生掌握色彩基本原理和色彩搭配技巧，提高色彩感知和表现能力。 ②教授色彩静物、色彩风景、色彩人物等色彩基础训练。 ③要求学生能够熟练运用色彩进行创作，具备丰富的色彩表现力和审美水平。	色彩理论基础，包括色彩搭配原则、色彩心理学等；色彩调和对比技巧，如何创造出和谐而富有视觉冲击力的色彩组合；色彩在不同场景下的应用。	掌握物体在光作用下产生的色彩变化规律。掌握正确的色彩观察方法，能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化，全面、科学地认识色彩具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力，提高色彩表现能力和审美能力。
3	构成基础			理解点、线、面的构成原理，以及其在设计中的基础作

		①培养学生具备基本的构成原理和构成技巧，增强学生对形态、色彩、空间等基本元素的感知和运用能力。 ②教授平面构成、色彩构成、立体构成等内容，注重理论与实践相结合。 要求学生能够运用构成原理进行创意设计，具备独特的构成思维和良好的设计表达能力。	掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基础知识；初步掌握形式美的基本规律、法则和原理。	用；平面构成，学习如何通过不同的形状、色彩和纹理组合出富有节奏感和视觉吸引力的平面作品；立体构成，探讨三维空间中的形态创造与组合规律，提升学生的空间想象力与构造能力；色彩构成，结合色彩理论知识，进行色彩搭配与组合的实践，培养学生的色彩审美与运用能力。
4	图形图像处理	①培养学生掌握图形图像处理软件的基本操作，具备图形图像处理和设计能力。 ②掌握 Photoshop 等软件的使用方法和技巧。 ③能够独立完成图形图像处理和设计任务，具备创意设计和实际操作能力。	Photoshop 基础操作，包括界面布局、工具栏功能介绍及常用快捷键等；图层管理，掌握图层叠加、蒙版、混合模式等高级应用；图像调整与优化，学习色彩校正、亮度对比度调整、锐化与模糊等技巧，提升图像质量；滤镜特效，掌握各种滤镜效果的应用，增强作品的艺术表现力；图像合成与创意设计。	掌握图形图像处理基础知识，熟练使用 Photoshop 文件操作、图形图像格式设置、选区操作、图层操作、颜色填充、文字工具、图层样式、钢笔工具等，培养学生的出图格式规范、文件命名规范、出图尺寸规范，为学生的数字媒体设计基础素养的培养、专业技能的提升奠定坚实基础。
				了解设计的基本概念、原理和方法，



5	设计基础	①培养学生掌握设计的基本原理和技巧，提高设计思维 and 创新能力。 ②通过学习设计元素、设计原则、设计流程等内容。要求学生能够独立完成设计任务，具备创意构思和实际操作能力。 ③能够运用设计原理解决实际问题，提升设计作品的实用性和艺术性。	设计基础原理；设计案例分析，学习从概念到实现的完整设计流程；设计构图与排版；设计材料与工艺；设计实践与项目管理，通过参与实际设计项目。	包括设计的定义、目的、价值和意义等。同时，介绍设计的历史、发展和趋势，以及设计在不同领域中的应用。培养学生绘图、排版、配色等能力。通过实践训练，使学生掌握设计工具的使用技巧，鼓励学生探索创新的设计思路和方法，培养其独特的设计风格。
---	------	--	---	---

2.专业核心课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
1	数字绘画	① 运用数字绘画 设计软件进行数字 图形图像元素绘制。 ② 完成指定要求 的数字插画设计及 绘制	插画概述、数字插画创作、创作灵感来源、绘画色彩与构图、商业数字插画、数字绘画软件的使用等。	掌握图像处理软件的使用方法和数字绘画技法；掌握数位板的使用方法；能够将自身的创作思想和新的设计表现形式有机结合起来，完成主题绘画。
2	字体设计	进行字体创意 设计分析。 ② 完成字体选择与应用。 ③ 运创意字体配合印刷排版设计。	字体设计概述与基础、字体设计与训练、字体设计的分类与应用训练等。	掌握中文等基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意再设计的全过程；了解字体与版式编排的基本方法；运用字体设计配合完成简单的平

				面设计。
3	版式设计	① 分析需要排版的文字和图形等视觉要素。 ② 根据内容和资料进行版面设计。 ③ 完成文字及图形的编排设计	版式设计基础、版面样式、版面调整、版面配色、各类版式设计等。	了解版式设计流程；理解版式设计要点；掌握版式设计技巧和方法；掌握设计的视觉要素、构成要素、编排设计表现内容与形式的关系，设计要素及其构成规律与方法，以及各种易用性设计的形式特点，能够进行具有感染力的版式设计。
4	UI 设计	① 了解移动平台 UI 设计与开发的基本概念及知识。 ② 完成界面图标的设计与绘制。 ③ 完成界面效果图的设计与绘制	界面类型与构成、版面布局、元素在界面布局中的应用、配色的原理、界面设计原则及规范等。	掌握运用图形图像处理软件进行界面设计制作的方法和技巧；能根据人的生理、心理特点，并结合界面本身的设计要求，做出合理美观的设计；了解 UI 设计要点和构成元素，提高学生的艺术设计思路；掌握常用移动电话操作系统界面的设计原则与规范，切图和标注的方法；熟悉图标的类型，掌握扁平化和线性图标的设计方法。

5	包装造型	① 调研包装商品的特征、储运环境。 ② 选择绿色包装材料。 ③ 进行包装盒形设计，包装视觉设计。 ④ 制作包装模型、样品	新形势下的包装造型、包装造型必备基础、经典包装的鉴赏、包装造型表现等。	了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识；掌握包装功能、包装造型的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识；了解国家制定的相关法律法规，如《中华人民共和国产品包装法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国知识产权法》等；理解包装从设计到加工制作的全过程流程；掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌设计、贴签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。
6	摄影摄像	① 了解摄影摄像器械的结构及原理。 ② 熟练运用摄影摄像器械完成图像与影像的采集输入。 ③ 能进行图像与影像的编辑处理及输出	摄影入门、静物摄影、人物摄影、摄影后期、视频剪辑编排、短视频创作等。	掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄基本技巧；掌握产品摄影与摄像的基础知识和基本技能，具备自媒体制作能力。
7	VI 设计	① 完成品牌 VI 调研与报告撰写。	VI 概述、基本要素设计、VI 应用系统设计	掌握 VI 的概念及设计方法；了解 VI

		② 完成品牌 VI 分析与定位。③ 完成品牌创意与设计。 ④ 完成品牌 VI 设计基础部分和应用部分要素的设计与绘制。 ⑤ 完成 VI 手册的编辑设计与制作	计、VI 手册编制与制作。	设计的内涵和外延，能完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作；掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用，通过对企业的调研和资料收集，能完成 VI 设计项目的实施。
8	影视后期制作	① 完成影像素材的剪切和编辑。 ② 完成视频短片的后期特效制作	数字视频基础知识、编辑技术、运动效果、视频转场、音频处理、字幕设计、导出作品等。	掌握制作简单音视频的基本方法，包括音频剪辑、视频剪辑，音频转场、视频转场，音频特效、视频特效等；能完成电影电视节目剪切与编辑。

3.专业拓展课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
1	速写	①掌握蒙太奇语言的基本技巧，如镜头切换、镜头衔接等，使画面更具连贯性和表现力。 ②理解光影效果在分镜头中的重要性，能够准确捕捉和表现不同场景下的光影变化，提升画面的层次感和立体感。	速写的基本原理与技巧；人物速写；风景速写；动物速写，掌握动物形态与动作的表现方法，提升对自然生命的描绘能力；创意速写。	通过风景、人物等的写生训练和学习，掌握速写的基础知识和基本技能，提高观察能力、感受能力和迅速捕捉物象形神的能力，能运用简单的工具和手法快速表现对象的结构、形象等特点，具备运用绘画语言迅速、生动表现生活的能

				力。
2	互联网广告设计	①理解互联网广告的核心概念、发展历程、分类方式及传播特性，掌握不同类型互联网广告（如信息流广告、搜索广告、视频贴片广告等）的特点。 ②熟悉互联网广告设计的基本原则，包括视觉传达原理、色彩搭配理论、版式设计规律，以及广告文案撰写的语言风格与技巧。 ③熟练运用 PS、AI、AE 等专业设计软件，独立完成互联网广告素材（如海报、动态图标、短视频等）的设计与制作。	开展 PS、AI、AE 等专业设计软件的实操教学，教授图像编辑、图形绘制、特效制作、动画合成等技能，使学生能够熟练运用软件完成互联网广告素材的设计与制作，包括静态海报设计、动态图标制作、短视频剪辑与特效添加等。	掌握互联网广告设计流程，涵盖市场调研、用户分析、创意构思、方案策划、设计执行到效果评估的全流程知识体系。具备互联网广告效果分析能力，能够通过点击率、转化率等数据指标评估广告投放效果，并根据分析结果优化广告设计策略。
3	文创产品设计	①掌握文创产品的定义、发展趋势及核心价值，理解文化元素与产品功能结合的逻辑，明晰文创产品在文化传播与经济发展中的重要作用。 ②熟悉各类文化资源，包括	文创产品的概念、分类、发展历程及行业现状，分析文创产品的文化属性、经济属性和社会属性，探讨文创产业发展趋势与机遇。教学手绘表现	掌握学习文创产品设计的流程与方法，涵盖设计调研、创意构思、概念设计、结构设计、工艺选择到成品制作等环节的理论知

		地域文化、历史文化、民俗文化等，了解不同文化元素的特征与内涵，掌握文化元素提取与转化的方法。 ③能够运用手绘、三维建模软件（如 3ds Max、Rhino）等工具，完成文创产品从草图绘制到三维模型构建的设计表达。	技法，包括产品速写、效果图绘制；教授三维建模软件（3ds Max、Rhino 等）和平面设计软件（PS、AI）的操作。	识。针对不同的文化主题与用户需求，将文化元素融入产品功能与形态设计，独立设计具有创新性和市场价值的文创产品。
--	--	---	---	--

4.综合实训

本专业在学生参加“Photoshop 图形图像处理”职业技能证书考试前会组织一次有针对性综合实训。其它课程不再单独开展综合实训，而是采用“理实一体化”的教学模式，让师生双方边教、边学、边做，将课堂教学与实践教学紧密结合，将理论知识融于实践教学，让学生在学中做、做中学。

5.岗位实习

顶岗实习是学生学习完成本专业知识与技能、具备一定实践岗位工作能力后，到相应企业事业单位，在企业指定的实习指导老师与学校指定的实习指导老师的双导师指导下，辅助或相对独立参与实际工作活动。顶岗实习可以使学生进一步了解与体验一线生产、服务和人文环境，并在实践过程中进一步掌握与熟练运用所学专业知识和技能，逐步胜任岗位工作任务，加快提升解决问题能力，适应企业管理，增强就业创业能力。本专业的顶岗实习根据学校实际情况，通常安排于第三学年。

七、教学进程总体安排

课程类别		课程名称	课程性质	课程编码	学分	学时		考核方式	各学期周学时数分布						
						总学时	理论		实践	第1 学年		第2 学年		第3 学年	
										上 学 期	下 学 期	上 学 期	下 学 期	上 学 期	下 学 期
公共基础课程		中国特色社会主义	必修	GGJC007	2	36	26	10	考试	2					
		心理健康与职业生涯	必修	GGJC019	2	36	26	10	考试	1	1				
		哲学与人生	必修	GGJC015	2	36	26	10	考查				2		
		职业道德与法治	必修	GGJC018	2	36	26	10	考试			2			
		习近平新时代中国特色社会主义思想	必修	GGJC031	1	16	10	8	考试	1					
		语文	必修	GGJC014	12	216	144	72	考试	4	4	2	2		
		数学	必修	GGJC009	12	216	144	72	考试	2	2	4	4		
		英语	必修	GGJC013	8	144	72	72	考试	2	2	2	2		
		信息技术	必修	ZYK139	8	144	48	96	考试	4	4				
		体育与健康	必修	GGJC011	8	144	24	120	考查	2	2	2	2		
		公共艺术（音乐）	必修	GGJC002	2	36	18	18	考查		2				
		历史	必修	GGJC005	4	72	54	18	考查	2	2				
		劳动教育	必修	GGJC032	1	16	10	8	考查	1					
		中华优秀传统文化	必修	GGJC033	2	36	26	10	考查		2				
		职业素养	必修	ZYK336	2	36	26	10	考查			2			
	小计			68	1220	680	544		21	21	14	12			
技	基	素描	必修	ZYK251	10	180	36	144	考查	4	2	2	2		

其它		色彩	必修	ZYK245	8	144	36	108	考查		2	4	2		
		构成基础	必修	ZYK228	10	180	144	36	考试		2	4	4		
		图形图像处理	必修	ZYK127	4	90	36	54	考试	4					
		设计基础	必修	ZYK253	2	36	18	18	考查		2				
		小计			38	702	306	396		8	8	10	8	0	0
	专业核心课	字体设计	必修	ZYK276	2	72	36	36	考查				2		
		版式设计	必修	ZYK224	4	72	36	36	考查			4			
		UI 设计	必修	ZYK395	4	108	72	36	考查			2	2		
		包装造型	必修	ZYK225	6	72	36	36	考试					6	
		摄影摄像	必修	ZYK309	4	72	18	54	考查					4	
		VI 设计	必修	ZYK244	6	108	54	54	考试					6	
		数字绘画	必修		4	72	18	54	考试				4		
		影视后期制作	选修		4	72	18	54	考查					4	
		小计			34	648	288	360		0	0	6	8	20	
	专业拓展课	速写	必修	ZYK252	2	72	36	36	考试	2					
		互联网广告设计	必修	ZYK229	4	108	54	54	考查					4	
		文创产品设计	选修		4	108	54	54	考查					4	
		小计			10	288	144	144		2	0	0	0	8	
		学考强化课 1			12	216	108	108		3	3	3	3	8	
		军训								1 周					
		入学教育								1 天					

	社会实践	必修									3 天			
	认知实习	必修		1	6	0	6			1 天				
	岗位实习			20	360	0	360							12 周
合计				183	3440	1526	1918		34	32	33	31	28	

说明：每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。岗位实习按每周 30 学时安排，共 12 周（3 个月）360 学时（20 学分）。3 年总学时 3440 学时（不少于 3000 学时），公共基础课程 1222 学时，专业课程学时 1638，理论教学学时 1526 学时，实践性教学学时 1918 学时（实践性教学学时含各类课程中的实践教学学时，以及认知实习和顶岗实习学时），必修 3262 学时，选修 396 学时。其中：公共基础课占总学时 35.5%，专业课程学时占总学时 47.6%，选修课时占总学时 11.5%（不少于 10%），实践性教学学时占总学时数 55.7%（不少于 50%）。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(三) 师资队伍

本专业根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，配置教学资源。公共基础课教师由学校统一调配，专业教师配置如下：

序号	姓名	学历	职称	是否双师	擅长领域	类型
1	林臻	本科	高级讲师	是	数字媒体技术	专任教师
2	卓丹丹	本科	讲师	是	艺术设计	专任教师
3	刘克建	本科	讲师	是	雕塑、艺术设计	专任教师
4	陈祺婷	本科	助理讲师	否	视觉传达设计	专任教师
5	关紫昕	本科	助理讲师	否	环境艺术设计	专任教师
6	郭艺铃	研究生	助理讲师	否	视觉传达设计	专任教师
7	张洁	本科	专技十三级	否	动漫与游戏设计	专任教师
8	郑昕昕	本科	专技十三级	否	数字媒体技术	专任教师
9	骆冰霞	本科	无	否	动漫与游戏设计	企业专家兼职
10	林镕真	本科	无	否	动漫与游戏设计	企业专家兼职

本专业的专业教师是一支由中青年教师组成、专业素质高、业务能力强、积极上进的师资队伍，中级及以上专业技术职务的专任教师2人，其中双师型占比33.3%，聘请行业企业业务骨干2人。

(四) 教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（台/套）
1	智慧画室（3间）	智慧黑板	1
		高拍仪	1
		75 寸智能电视	4
		分屏器	1
		智能笔	1
		有源音箱和麦克风	1
		多媒体讲台	1
		教师画架及凳子	1
		绘画一体桌凳	52
		静物呈置柜	1
		文件柜	1
		颜料置物柜	12
		静物台	2
		素描灯	2
		美术教具陶瓷静物(套)、蔬菜静物(套)、水果静物(套)、几何体(套)	1
		衬布	5
		4K 画板	52
		石膏像及其他模具	22
		画板置物柜	6
2	动漫设计与制作实训室（2间）	高性能计算机	50
		数位板	50

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班 50 人/每班配置。

3.校外实训基地

我校选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。主要校外实训基地有：厦门风云科技有限公司、厦门大拇指动漫股份有限公司、泉州市比邻三维科技有限公司等。

（五）教学资源

1.教材选用

本专业教材选用认真贯彻落实教育部《职业院校教材管理办法》（教材[2019]3号）精神，严格遵守《泉州市农业学校教材建设管理与发放制度》。

公共基础课教材必须在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用，且为福建省及本市中职学校统一使用的国家规划教材。

专业课教材如果有国家规划教材必须使用国家规划教材，如果没有国家规划教材优先选用高教社、人教社、外研社、农业出版社、机械出版社等主要出版社教材。鼓励本专业教师开发活页式、立体化等新型校本教材。

教材选用必须经学科或教研组研究与讨论，并制订最优选择方案。学科同意后，教师填写审批表并统一由学科报送学校教材建设与选用委员会审查，通过方可征订。

序号	课程名称	推荐 次序	教材名称	教材性质	是否正 式出版	出版号 ISBN	第一主编姓名	出版社	适用 层次	教材类型	价格
1	中国特色社 会主义	1	毛泽东思想与中国 特色社会主义理论 体系概论	国家规划教材	是	9787040599039	编写组	高等教育出版社	中职	纸质教材	25.00
2	心理健康与 职业生涯	1	心理健康与职业生 涯	国家规划教材	是	9787040609080	教育部	高等教育出版社	中职	纸质教材	12.25
3	哲学与人生	1	哲学与人生	国家规划教材	是	9787040541878	王霁	高等教育出版社	中职	纸质教材	32.50
4	职业道德与 法治	1	职业道德与法律	国家规划教材	是	9787040543667	张伟	高等教育出版社	中职	纸质教材	20.50
5	语文	1	语文(基础模块)上册	国家统编教材	是	9787107221071	编写组	人民教育出版社	中职	纸质教材	19.60
6	语文	2	语文(基础模块)下册	国家统编教材	是	9787107223754	编写组	人民教育出版社	中职	纸质教材	21.00
7	数学	1	数学(基础模块)上 册(第三版)	国家统编教材	是	9787040497977	李广全	高等教育出版社	中职	纸质教材	23.00
8	数学	2	数学(基础模块)下 册(第三版)	国家统编教材	是	9787040497984	李广全	高等教育出版社	中职	纸质教材	24.90
9	英语	1	英语基础模块第一 册	国家规划教材	是	9787521324570	陈琳	外语教学与研究出 版社	中职	纸质教材	25.80
10	英语	2	英语(基础模块)学生 用书 第二册 修订 版	国家统编教材	是	9787513526937	陈琳	外语教学与研究出 版社	中职	纸质教材	22.00
11	信息技术	1	信息技术基础模块 (上册)	国家规划教材	是	9787040562699	高等教育出版社 教材发展研究所	高等教育出版社	中职	纸质教材	30.80
12	信息技术	2	信息技术基础模块 (下册)	国家规划教材	是	9787040562705	高等教育出版社 教材发展研究所	高等教育出版社	中职	纸质教材	30.80

13	体育与健康	1	体育与健康（南方版）	国家规划教材	是	9787562448747	杨桦，胡红	重庆大学出版社	中职	纸质教材	35.80
14	公共艺术（音乐）	1	艺术——音乐鉴赏与实践	其它	是	9787576017649	余丹红	华东师范大学出版社	中职	纸质教材	32.00
15	历史	1	历史基础模块（中国历史）	国家规划教材	是	9787040609127	李帆	高等教育出版社	中职	纸质教材	19.98
16	素描	1	素描（第二版）	其它	是	9787040583960	魏诗国	高等教育出版社	中职	纸质教材	38.80
17	色彩	1	色彩（上册）	其它	是	9787303212255	陈佳思	北京师范大学出版社	中职	纸质教材	35.80
18	构成基础	1	构成基础（第二版）	国家统编教材	是	9787560875477	郑军 徐丽慧	高等教育出版社	中职	纸质教材	59.80
19	构成基础	2	《福建省中等职业学校学生学业水平考试 美术基础知识应试指南》含活页 12 份综合模拟试卷	其它	是	9787533563370	中职教学研讨组 胡梁	福建科学技术出版社	中职	纸质教材	49.00
20	图形图像处理	1	图形图像处理——Photoshop 平面设计案例教程	其它	是	9787568282802	程洪全,盛新海	北京理工大学出版社	中职	纸质教材	49.80
21	设计基础	1	图案基础	图案基础	是	9787040583946	郝大微	高等教育出版社	中职	纸质教材	41.60
22	字体设计	1	字体设计（第二版）	国家统编教材	是	9787040532661	陈耀明	高等教育出版社	中职	纸质教材	28.26
23	版式设计	1	版式设计 with 制作	其他	否	9787567580824	曾沁岚	华东师范大学出版社	中职	纸质教材	25
24	UI 设计	1							中职	纸质教材	
25	包装造型	1	包装设计	国家统编教材	是	9787302429067	付志	清华大学出版社	中职	纸质教材	45.2
26	摄影摄像	1	摄影摄像技术（第二版）	国家统编教材	是	9787122406798	叶君奋	化工出版社	中职	纸质教材	36.3

27	VI 设计	1	VI 设计（第三版）	国家统编教材	是	9787040542691	符远	高等教育出版社	中职	纸质教材	41.57
28	数字绘画	1	插画	国家规划教材	是	9787040475951	张熙闵	高等教育出版社	中职	纸质教材	51.00
29	影视后期制作	1	数字影音编辑与合成——Premiere Pro CC（第四版）	国家规划教材	是	9787040504224	刘晓梅	高等教育出版社	中职	纸质教材	31.1
30	速写	1	速写（第二版）	其他	是	9787040519808	张望	高等教育出版社	中职	纸质教材	30.00
31	互联网广告设计	1	互联网广告设计（全彩慕课版）	国家统编教材	是	9787115553294	郑龙伟	人民邮电出版社	中职	纸质教材	52.35
32	文创产品设计	1							中职	纸质教材	

2.图书文献配备

学校开设图书馆所收藏的文献资源主要包括图书、期刊、报纸、数字资源等。

①按内容分类：

A.文献类型：文学类（小说、诗歌、散文）、历史类（通史、断代史、专门史）、科技类（自然科学、工程技术）、社会科学（哲学、经济、法律）、艺术类（绘画、音乐、设计）等。

B.载体形式：纸质图书、电子书（e-book）、期刊、报纸、学位论文、专利、标准文献、古籍善本、手稿等。

②按使用功能分类：

A.参考书：工具书（字典、百科全书）、年鉴、手册。

B.普通图书：供外借的书籍。

C.特藏文献：珍贵古籍、孤本、名人手稿、地方文献等。如巴金全集、巴金传等 160 多册

③按馆藏地方分类：

一楼书库流通 45883 册，未流通图书 18403 册，二楼非英、清源阅览室保存 12687 册，过刊册数约 20900 多册，未采编图书 2158 册，电子读物 17432 册，一楼阅览室丰泽图书馆未流通 2000 册，流通 200 册。

随着互联网技术的不断发展、移动智能终端的不断普及，手机移动阅读已经成为当下读者的主流习惯之一。我校图书馆顺应潮流发展，结合现代图书馆的发展趋势，于 2015 年 7 月份引进引进歌德电子书 24 小时自助借阅机，该机主机系统内置 3000 种最近三年独家版权畅

销书籍，每月（自 2015 年 8 月份起）远程自动更新 150 种最新图书。

从传统图书馆服务到移动图书馆服务，扩大了图书馆的服务半径，开创了图书馆的创新服务。

3. 数字资源配备

建设网络教学资源平台。将专业课程的教学计划、课程标准、教学内容、课程微课、实操手册、课程练习，在网络教学资源平台学习通上实现信息共享。并积极推进符合地区特点的校本教材的开发与使用

在专业课程教学中过程中，实现“教、学、做”一体化。利用实物、模型、声像多媒体资源开展教学。

（六）教学方法

1. 讲授法：主要应用于学生学习基础知识的初级阶段，要为学生学习创设一个较为活跃的情景氛围，增强学生的学习兴趣 and 意识。

2. 启发式教学法：在授课的过程中，采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生对问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。

3. 互动式教学法：采用头脑风暴，即教师提出问题或现象，启发学生的发散性思维，可以实现教学互动；而小组讨论、角色模拟的方式则可以起到学生之间相互启发的作用，进而又促进了教学。教学相长，扩展了教学的深度与广度，培养学生分析问题和解决问题的能力

4. 案例教学法：在讲解过程中结合案例，加深学生对基本理论的

理解和认识。同时将案例分析作为对学生掌握理论知识和分析解决问题能力的检验，同时也能起到相互启发的效果。

5.操作示范法：教师通过现场示范、演示，提高了学生对专业服务技能操作的掌握程度，同时结合在线平台辅助教学，同时也注重了教学内容的实用性。组织学生进行认知实习实训，积累经验，提高学生理论联系实际的能力。

(七) 学习评价

1.评价体系

建立以职业道德、职业素养与职业能力为核心的教学评价标准，构建校内评价和社会评价相结合，师生评价与毕业生、用人单位评价相结合的教学质量评价体系，打造“五元”评价主体、“三样”评价方式和“七维”评价过程的“573”多元化教学质量评价机制，对学生的评价全面、客观、公正。

1.“五元”评价主体

(1) 教师评价：(2) 学生评价：(3) 企业评价：(4) 行业评价：(5) 用人单位评价

2.“三样”评价方式

根据考核内容和要求，采取笔试、口试和实操三种方式开展考核

3.“七维”评价过程

采用过程性评价和总结性评价相结合的方式。过程性评价涵盖每次课学生作业、课堂发言、课堂笔记、小测验等四个维度的评价；总结性评价分为期末考、课程结业设计以及专业毕业设计三个维度的评

价。过程性评价和总结性评价各占全学期总评成绩的 50%。

（八）质量管理

（1）学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1.根据《福建省中等职业学校学生学籍管理实施细则（试行）》第八章“毕业与结业”第三十五条的规定，必须满足以下三个条件，



方可毕业。

- (1) 全日制学历教育学生综合素质总评合格;
- (2) 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格, 或修满规定学分;
- (3) 实习考核合格;

2.根据《福建省高职院校分类考试招生(面向中职学校毕业生)实施办法的》要求, 参加中等职业学校学业水平考试(以下简称“中职学考”)成绩合格。

3.取得本专业涉及职业范围内的技能证书。

十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。