

福建省泉州市农业学校

艺术设计专业人才培养方案

三年制 2024 级

一、专业名称与专业代码

专业名称：艺术设计专业

专业代码：750101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业大类及代码	文化艺术大类（75）
所属专业类别及代码	艺术设计类（7501）
所对应行业	文化艺术行业
主要职业类别	第二大类文学、艺术、体育专业人员新闻出版、文化专业人员、第五大类社会生产服务和生活服务人员
主要岗位类别（或技术领域）	广告设计师、UI 界面设计师、包装设计师、数字媒体艺术专业人员、美术编辑等岗位
职业资格证书举例 ^①	新媒体编辑职业技能等级证书、互动媒体应用开发职业技能等级证书、新媒体编辑职业技能等级证书、产品创意设计职业技能等级证书、数字影像处理职业技能等级证书、文创产品数字化设计职业技能等级证书等、游戏美术设计职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，在德、智、体、美、劳等方向全面发展，具有扎实的美术专业基础技能，较强的审美能力和艺术造型能力，较高的艺术修养和创作能力，能熟练掌握计

^① 根据教育部 2022 年修订职业教育专业简介要求选择的证书。

算机平面数字媒体设计工具，具备视觉传达、UI 界面设计与制作相关专业技能的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和专业技能：

1. 职业素养

（1）具有良好职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业事业单位规章制度。

（2）热爱生活和自然，热爱艺术设计事业，树立与社会需求相适应的职业理想和职业道德。

（3）具有刻苦钻研、与时俱进、团结协作的精神和继续学习的能力。

（4）养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯或品质。

（5）树立正确的文艺观和审美观，自觉坚持为人民服务，为社会主义服务。

（6）掌握必需的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业能力。

（7）具有正确的劳动观念、热爱劳动，具有良好的劳动习惯，珍惜自己和他人的劳动成果，懂得尊重知识产权，具备知识产权相关知识。

2. 专业知识和专业技能

（1）掌握美术设计相关专业的基础理论知识，具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力。

（2）掌握素描表现形体的基本造型技能。

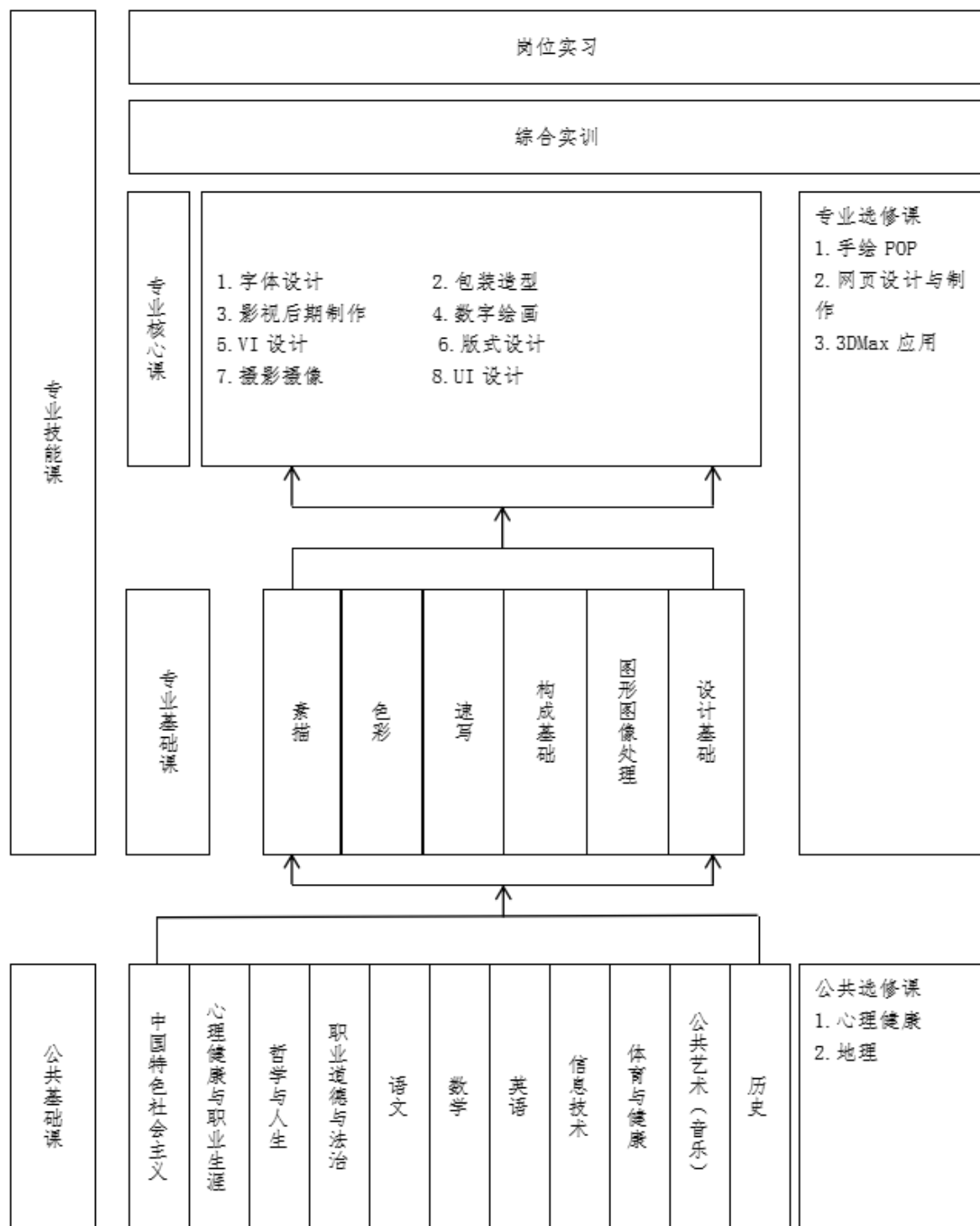
（3）掌握色彩表现形体的基本造型技能。

（4）掌握速写快速记录及表现形体的基本技能。

- (5) 掌握设计基础的基础知识和技能，具备初步的图案设计能力。
- (6) 掌握平面、色彩、立体构成的基础知识，具备装饰画的绘制能力。
- (7) 掌握 1—2 种主要绘画的技法，具备初步的绘画创作能力。
- (8) 掌握位图、矢量图像处理软件应用技术，具备设计二维图像的能力。
- (9) 具备收集、选取艺术创作素材的能力。
- (10) 掌握字体、手绘 POP、版式设计的表现手法，具备平面广告设计的能力。
- (11) 掌握包装设计的表现手法，初步具备商品包装产品的设计能力。
- (12) 掌握基本的喷绘写真工艺、流程及其技术。
- (13) 掌握网页设计基本技术，具备图文设计编排和制作网页的能力。
- (14) 掌握 UI 的基本规范，具备 UI 按钮、UI 功能图标、三级面板的 UI 界面、UI 进度条及简单面板的纹理设计与制作

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课，专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课。



(一)公共基础课

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和任务
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
3	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
10	公共艺术（音乐）	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

(二)专业（技能）课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求
1	素描	掌握石膏像、静物、人物等写生知识，具备一定的造型能力，学会借助明暗关系和黑白灰层次关系，表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系等。掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法，能运用各种素描知识和表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力。
2	色彩	掌握物体在光作用下产生的色彩变化规律。掌握正确的色彩观察方法，能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化，全面、科学地认识色彩具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力，提高色彩表现能力和审美能力。

3	速写	通过风景、人物等的写生训练和学习，掌握速写的基础知识和基本技能，提高观察能力、感受能力和迅速捕捉物象形神的能力，能运用简单的工具和手法快速表现对象的结构、形象等特点，具备运用绘画语言迅速、生动表现生活的能力。
4	构成基础	掌握平面构成、立体构成、色彩构成的基础知识，初步掌握形式美的基本规律、法则和原理，培养设计思维和美术应用能力，能够运用“三大构成”理论知识进行平面设计，初步具备美术设计的能力。
5	图片图像制作	掌握图像处理软件的应用技术，培养学生的图像编辑、加工、处理等方面的能力，提高学生在数字媒体设计方面的科学素养，为影像作品的设计和创作奠定基础。
6	设计基础	通过介绍各领域设计艺术的基本理论知识、欣赏优秀作品、分析重点设计作品，强化学生对基本知识的理解、设计艺术作品的鉴赏能力、设计艺术审美能力，以及扩展设计的视野。

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	字体设计	掌握美术字的基本知识，字体设计概念及造型技巧，具备运用美术字体进行艺术设计的能力。
2	包装造型	了解包装与设计的基础知识，并通过训练，掌握包装设计及其制作的技法，提高创新意识，初步具备设计与制作包装产品的能力。
3	影视后期制作	了解视频剪辑的基础理论知识，掌握非线性编辑的常用软件的基本操作，熟悉 Premiere、Audition 等视频剪辑和音频处理的软件的使用，培养剪辑能力与剪辑思维，具有灵活运用各种视听元素的剪辑规则完成视频剪辑的能力。
4	数字绘画	了解数字绘画的机车理论知识，数字绘画可以使用各种软件和工具进行绘制，也可以使用数位板、触控笔等设备进行绘制。
5	VI 设计	掌握 VI 设计的理论知识，进行 VI 设计训练，培养形象设计思维，初步掌握 VI 设计能力。
6	版式设计	掌握版式设计的基础知识和 AI 软件应用技术，版式设计的艺术表达方法，掌握 AI 软件矢量绘图技术，具备设计、制作平面设计产品的能力。
7	网页设计与制作	学习使用 Dreamweaver 软件，掌握 HTML 语言、CSS 样式属性及 JavaScript 语言的基本知识，具备网页制作和网站建设的能力。
8	UI 设计	掌握 UI 设计的基本规范、相关工作内容及流程，使用 Photoshop、AI 等软件进行 UI 按钮设计、U 功能图标设计、

		三级面板 UI 界面设计、UI 进度条设计 及简单面板的纹理设计与制作。
--	--	--------------------------------------

3. 专业选修课

(1) 手绘 POP

(2) 网页设计与制作

(3) 3DMax 应用

4. 综合实训

本专业在学生参加“1+X”职业技能证书考试前会组织一次有针对性综合实训。其它课程不再单独开展综合实训，而是采用“理实一体化”的教学模式，让师生双方边教、边学、边做，将课堂教学与实践教学紧密结合，将理论知识融于实践教学，让学生在学中做、做中学。

5. 岗位实习

顶岗实习是学生学习完成本专业知识与技能、具备一定实践岗位工作能力后，到相应企业事业单位，在企业指定的实习指导老师与学校指定的实习指导老师的双导师指导下，辅助或相对独立参与实际工作活动。实习企业事业单位主要包括：广告形象传播、包装设计及其他印刷、广告、数字出版、多媒体设计制作等单位。顶岗实习可以使学生进一步了解与体验一线生产、服务和人文环境，并在实践过程中进一步掌握与熟练运用所学专业知识和技能，逐步胜任岗位工作任务，加快提升解决问题能力，适应企业管理，增强就业创业能力。

本专业的顶岗实习根据学校实际情况，通常安排于第5学期或第6学期。

七、教学时间安排

(一) 基本要求

一年计 52 周，教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时为 28（不含班会活动），顶岗实习以每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，

3 年总学时数为 3330。

18 学时算 1 学分，3 年总学分 188。其中，军训 2 学分，入学教育 1 学分，公益劳动（社会实践）2 学分、1+X 职业技能实训 2 学分，顶岗实习 30 学分。

公共基础课学时数 1116，总学时数 3348，公共基础课学时数占总学时数的 33.3%，占总学时数 1/3。实践性教学学时数 1750，占总学时数的 52.3%，选修课课时数 360，不少于总学时的 10%。具体安排如下：

(二)教学安排

课程类别	课程名称	课程编码	考核 方式	学分数	学时数			学期					
					总学时	期中		一	二	三	四	五	六
						理论	实践						
公共 基 础 课	中国特色社会主义	GGJC007	考试	2	36	36	0	2					
	心理健康与职业生涯	GGJC019	考试	2	36	36	0		2				
	哲学与人生	GGJC015	考试	2	36	36	0			2			
	职业道德与法治	GGJC018	考试	2	36	36	0				2		
	语文	GGJC014	考试	12	216	216	0	4	4	2	2		
	数学	GGJC009	考试	12	216	216	0	2	2	4	4		
	英语	GGJC013	考试	8	144	144	0	2	2	2	2		
	信息技术	ZYK139	考试	8	144	72	72	4	4				
	体育与健康	GGJC011	考查	8	144	36	108	2	2	2	2		
	公共艺术(音乐)	GGJC002	考查	2	36	36	0		2				
	历史	GGJC005	考查	4	72	72	0	2	2				
	公共基础课小计			62	1116	936	180	18	20	12	12	0	0
专业 技 能 课	素描	ZYK251	考查	10	180	72	108	4	2	2	2		
	色彩	ZYK245	考查	8	144	72	72		2	4	2		
	速写	ZYK252	考查	4	72	36	36	2	2				
	设计基础		考查	4	72	36	36		2				
	构成基础	ZYK227	考试	8	144	108	36			6	2		
	Photoshop 图像基础	ZYK254	考查	4	72	36	36	4					
	专业基础课小计			38	684	360	324	10	8	12	6	0	0

	专业核心课	字体设计	ZYK276	考查	4	72	36	36					4	
		包装造型	ZYK225	考查	4	72	36	36					4	
		影视后期制作	ZYK327	考查	2	36	0	36					2	
		数字绘画	ZYK281	考查	4	72	36	36					4	
		VI 设计	ZYK244	考查	4	72	36	36				4		
		版式设计	ZYK224	考查	2	36	0	36			4			
		摄影摄像	ZYK307	考查	2	36	0	36					2	
		UI 设计	ZYK382	考查	4	72	36	36					4	
		小计			26	468	180	288	0	0	4	4	20	0
	专业选修课	手绘 POP	ZYK250	考查	4	72	0	72					4	
		网页设计与制作	ZYK132	考查	6	108	72	72					4	
		3DMAX 应用	ZYK222	考查	6	108	18	90				6		
		手工	ZYK249	考查	4	72	0	72						4
		小计			20	360	90	306				6	8	0
军训				2	30	0	30	0						
入学教育				1	18	18	0	三天						
习近平新时代中国特色社会主义思想 学生读本				1	18	16	2							
中华优秀传统文化				1	18	16	2							
职业素养				1	18	2	16							
毕业教育				0.5	6	6	0						一天	
公益劳动(社会实践)				1	18	0	18	4	4	4	4		2	
1+x 职业技能实训				2	30	10	20				30			

认知实习			0.5	6	0	6						
跟岗实习			2	18	0	18						
岗位实习			30	540	0	540						
合计			188	3348	1634	1750	28	28	28	28	28	0

八、教学保障

（一）师资队伍

本专业根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，配置教师资源。公共基础课教师由学校统一调配，专业教师配置如下：

姓名	学历	职称	是否双师型	擅长领域	类型
林臻	本科	高级讲师	是	数字媒体技术	在编
卓丹丹	本科	讲师	是	艺术设计	在编
刘克建	本科	助理讲师	是	艺术设计	在编
陈祺婷	本科		否	艺术设计	在编
关紫昕	本科	助理讲师	否	艺术设计	在编
张洁	本科		否	动漫与游戏设计	在编
郑昕昕	本科		否	数字媒体技术	在编
卢志民	本科			动漫与游戏设计	企业兼职
陈彩玲	本科			数字媒体技术	企业兼职

本专业的专业教师是一支由中青年教师组成、专业素质高、业务能力强、积极上进的师资队伍，中级及以上专业技术职务的专任教师 2 人，其中双师型占比 42.8%，聘请行业企业业务骨干 2 人。

（二）教学设施

1. 教室

(1) 一般配备一体机、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，可移动桌椅，并实施网络安全防护措施。

(2) 安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室¹

校内实训室主要工具和设施设备的数量按照标准班 50 人/班配置。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台/套)
1	智慧画室(2 间)	智慧黑板	1
		高拍仪	1
		75 寸智能电视	4
		分屏器	1
		智能笔	1
		有源音箱和麦克风	1
		多媒体讲台	1
		教师画架及凳子	1
		绘画一体桌凳	52
		静物呈置柜	1
		文件柜	1
		颜料置物柜	12
		静物台	2
		素描灯	2
		美术教具陶瓷静物(套)、蔬菜静物(套)、水果静物(套)、几何体(套)	1

¹ 智慧画室、数字影像处理实训室是艺术设计制作、动漫与游戏设计、数字影像技术三个专业组成专业群的共享实训室。

		衬布	5
		4K 画板	52
		石膏像及其他模具	22
		画板置物柜	6
2	广告设计理实一体化教室(1 间)	高性能计算机	60
		数位板	60
3	摄影室(1 间)	单反相机	3
		标准变焦镜头	2
		定焦镜头	2
		微距镜头	2
		柔光箱	6
		手持补光灯	3
		四叶挡光板	3
		球形柔光灯	3
		静物台	3
		反光板	3
		矮脚架	3
		摄影轨道套装	1
		摄影拍摄幕布	3
		专业高清摄录一体机	2
		摄录一体机专业三脚架	2
		专用 SDHC 卡适配器	1
		SDHC 专业存储卡	3
		SXS 存储卡 64GB	3
		相机干燥柜	1
		相机联机线	3
		一体机及黑板	1
4	喷绘写真工艺实训室(1 间)	印刷材料展示墙与展示柜 60M	1
		室内喷绘机	1

		室外喷绘机	1
		写真机	1
		覆膜机	1
		条幅机	1
		雕刻机	1
		彩色打印机(带扫描)	1
		切纸机	1
		打孔装订机	1
5	美术展厅(1 间)	电脑	1
		展板	1 (50 米)
		照明配套	20
		专用画框及配套	40

3. 校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。主要校外实训基础有：

序号	基地名称	实习实训项目	可否顶岗	提供工位
1	厦门风云科技有限公司	文化创意产业实训基地	可	50
2	泉州瑞龙广告有限公司	喷绘写真工艺实训基地	可	50

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业教材选用认真贯彻落实教育部《职业院校教材管理办法》（教材[2019]3 号）精神，严格遵守《泉州市农业学校教材建设管理与发放制度》。

公共基础课教材必须在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用，且为福建省及本市中职学校统一使用的国家规划教材。

专业课教材如果有国家规划教材必须使用国家规划教材，如果没有国家规划教材优先选用高教社、人教社、外研社、农业出版社、机械出版社等主要出版社教材。鼓励本专业教师开发活页式、立体化等新型校本教材。

教材选用必需经学科或教研组研究与讨论，并制订最优选择方案。学科同意后，教师填写审批表并统一由学科报送学校教材建设与选用委员会审查，通过方可征订。

2. 图书文献配备

专业图书资料不少于 500 册，图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关摄影摄像、图像处理、数字媒体内容制作、影视编辑、特效制作的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等，订阅《摄影与摄像》、《中国摄影》等与专业相关的杂志和学术期刊。

3. 数字资源配备

遵循教学资源完整与有效的原则，建设、配备与本专业有关的音视频素材、课程标准、教学课件、实操手册、教学微课、试题库、数字教材等专业教学资源库，配备超星平台学习资源，形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

（四）教学方法

根据职业教育与专业的特点：公共基础课推荐采用讲授式或问题探究式的教学方法，如讲解教学方法、谈话教学方法、讨论教学方法、讲读教学方法、讲演教学方法、问题教学法、探究教学法、发现教学法等；专业技能课推荐采用训练与实践式的教学方法，“教室建在机房，把企业引入学校”形成“课堂与岗位”“教学与实训”相互融合的培养平台，推行“项目导向、任务驱动”教学法，在教师指导下模拟企业工作项目，实现课堂与实训合一，教学与技术开发、服务合一，让学生切实体验工作流程，实现从学校向工作岗位的“零过渡”。

教学方法要充分利用网络、多媒体等信息化手段，倡导学生利用信息化手段自主学习、自主探索，积极开展师生线上线下教学互动。鼓励、支持教师在传统教学方法的基础上，随着新技术的发展与应用，不断探索翻转课堂、合作学习、发现式、线上线下混合式等教学模式。

（五）学习评价

1. 评价体系

根据职业教育特点、专业培养目标和人才规格，在教育行政部门的指导下，建立了以学校为主，社会和企业参与，能力为核心，过程为重点的学习绩效考核评价体系。评价体系具有实行评价主体、评价方式、评价过程多元化的特点。

评价形式有：教师评价、企业评价、理论考试评价、实操评价、过程评价、结果评价、期中期末评价、课堂表现评价、作业评价等多种方法与方式的评价。根据课程的性质，评价又分为考试与考查，考试与考查科目的制定方法严格执行教务处的规定。评价不仅关注了学生对知识的理解和技能的掌握，更关注了学生运用知识以及在实践中解决问题的能力水平，重视学生职业素养的形成。

2. 考核方式

（1）文化理论课程的考核评价

文化理论课程考核从考试成绩、出勤率、作业完成率、课堂提问回答的积极性、课前作业的团队协作能力、活动设计完成情况等诸多方面进行评价考核。评价以教师评价为主，结合学生自评、学生互评、小组团队评价等多种方式。

学业水平类的文化理论课的考核成绩以期末考试成绩为主，非学业水平类的文化理论课的考核成绩适当降低期末考试成绩比例，提高其它方面的考核成绩比例。

（2）专业实践课程的考核评价

专业实践课程的考核评价采用多元化、多维度、多形式的评价，除了从考试成绩、出勤率、作业完成率、课堂提问回答的积极性、课前作业的团队协作能力、活动设计完成情况等诸多方面进行评价考核，还包括了学生的行为表现、知识能力、实践效果、能力提升等方面。专业实践课程的考

核，期末成绩比重下降，方法与方式多样化，更加注重在评价方式与功能上做突破，以便充分发挥评价的促进教育和自我提升功能，以便促进教师与学生的共同发展和提高，以便体现职业素养考核与“工匠精神”的培养。

（3）顶岗实习的考核评价

顶岗实习的考核成绩由三个部分组成：实习单位的评价，占 30%；学校实习指导教师根据企业对学生实习的反馈信息的评价，占 30%；学校实习指导教师根据指导学生实习过程中学生表现的评价，占 40%。三个部分评价的维度都包含学生职业道德评价、专业知识和技能评价、安全意识与遵纪守法评价（包括遵守学校的实习规章制度、公司的规章制度等）。

（六）质量管理

1. 建立完善的专业建设和教学质量诊断与改进机制。在学校教务处指导监督下，由艺术学科执行主要管理工作，严格遵守学校相关教学管理制度。主要管理工作有：成立并定期举行专业建设指导委员会，根据社会人才需求变化，不断优化专业人才培养，定期修订人才培养方案；合理调配专业师资力量，加强专业师资队伍建设，提升专业师资队伍教学水平与专业能力；不断更新与建设专业实验实训设施，不断完善专业实验实训条件，为课程实施、技能竞赛、1+X 训练等创造有利条件，确保课程技能训练的合理密度和强度；加强教学过程质量监控，推进教学改革，优化教学评价标准，

提升教学评价科学性；积极探索教学资源建设，整合教学资源，提升教学资源数字化水平，充分利用信息化技术与手段，提高教学质量与效率。

2. 建立评价机制。开展三评工作，即评管、评教、评学。对学校教学管理、教师教学水平、学生学业水平采用学校评价、企业评价、家长评价、学生评价的多维评价方式，监测人才培养目标达成情况和培养质量。

3. 完善教学管理机制。制定《教学质量评价管理办法》，每月进行一次数据分析和阶段性评价，及时安排，逐步提升。参照考核细则，每学期进行一次教学岗位考核，分为课堂管理、常规检查、教研教改、教学效果与学生测评等，量化评分，创先争优。

九、毕业要求

1. 学生综合素质总评合格；
2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；
3. 实习考核合格；
4. 取得全国计算机等级考试一级证书。

十、附录