



# 电子商务专业人才培养方案





## 目录

一、专业名称与代码 .....	- 1 -
二、招生对象与学制 .....	- 1 -
三、专业定位 .....	- 1 -
(一) 职业面向 .....	- 1 -
(二) 岗位面向 .....	- 1 -
(三) 职业能力要求 .....	- 1 -
四、培养目标与规格 .....	- 2 -
(一) 培养目标 .....	- 2 -
(二) 培养规格 .....	- 2 -
1. 思政素质和劳动素养 .....	- 2 -
2. 职业素养 .....	- 3 -
3. 专业知识和技能 .....	- 3 -
4. 资格证书 .....	- 4 -
五、培养模式构建与运行 .....	- 5 -
(一) 人才培养模式 .....	- 5 -
1. 行业、企业调研及岗位能力分析 .....	- 5 -
2. 构建“双证融通、工学结合”人才培养模式 .....	- 6 -
3. “双证融通、工学结合”人才培养模式的运行 .....	- 7 -
4. “双证融通、工学结合”人才培养模式特点 .....	- 7 -
(二) 课程体系构建 .....	- 7 -
1. 课程体系的构建 .....	- 7 -
2. 专业课程描述 .....	- 8 -
3. 综合实训 .....	- 21 -
4. 教学实习 .....	- 21 -
5. 劳动教育 .....	- 21 -
6. 课程结构(含课程结构比例表) .....	- 22 -
(三) 教学组织与管理 .....	- 22 -
1. 教学周时间分配表 .....	- 22 -
2. 电子商务专业教学进程表 .....	- 23 -
六、教学保障条件 .....	- 24 -
(一) 专业教学团队保障 .....	- 24 -
(二) 实践教学条件配置 .....	- 25 -
1. 校内实训基地配置 .....	- 25 -
2. 校外实习基地配置 .....	- 25 -
七、教学实施 .....	- 26 -
(一) 教学要求 .....	- 26 -
1. 公共基础课 .....	- 26 -
2. 专业(技能)课 .....	- 26 -
(二) 教学管理 .....	- 26 -
(三) 教学方法 .....	- 27 -
八、教学评价 .....	- 28 -
(一) 学生成绩考核评价 .....	- 28 -
(二) 结果应用 .....	- 28 -
(三) 毕业条件 .....	- 29 -
九、编制说明 .....	- 29 -
(一) 编制依据 .....	- 29 -
(二) 适用范围 .....	- 29 -
(三) 实施说明 .....	- 29 -

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称与代码

电子商务专业（专业代码 730701）

## 二、招生对象与学制

招生对象：初中毕业生

学制：三年

## 三、专业定位

### （一）职业面向

本专业坚持立德树人、德技兼修，面向中小企业电子商务服务机构和高职院校，培养拥护党的基本路线，具有艰苦奋斗、吃苦耐劳、积极进取的劳动精神、劳模精神和工匠精神，适应社会发展和区域经济建设需要，具有诚信、合作、敬业的职业素质，面向电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位（群），也可以独立自主进行电子商务方面创业等工作的德、智、体、美、劳全面发展，并具备良好的职业道德和较强可持续发展能力，适应社会主义市场经济发展需要，具有较强综合能力，能服务地方经济建设的技能型专门人才。

### （二）岗位面向

电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位（群）。

### （三）职业能力要求

岗位名称	工作过程分析	职业能力	课程
电子商务网站维护员	网站策划——网络运营——网站维护——网络管理	1、网站设立与维护能力 2、网页设计与制作能力	计算机应用基础、网页设计与制作、商品拍摄与图片处理、网站内容编辑、网络常用软件

网络信息员 网络营销员 电子交易员	信息收集——业务推广——交易谈判——交易结算	1、信息采集与交换能力 2、网络谈判与签约能力 3、网络支付与结算能力 4、订单接受与处理能力	会计基础、电子商务基础、沟通技巧、网络营销实务、网络推广、店铺运营、商务软文写作、活动实施与策划、网络广告制作
电子商务物流员 网络客服员	配送货——客服	1、物流配送与管理能力 2、售后与客户管理能力	电子商务物流、电子商务客户服务、客户关系管理、沟通技巧

#### 四、培养目标与规格

##### （一）培养目标

本专业培养“教育的根本任务立德树人”，落实“德智体美劳”五育并举，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

##### （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下思政素质、职业素养、专业知识和技能。

##### 1. 思政素质和劳动素养

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，掌握马克思主义理论，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国感和中华民族自豪感。

（2）树立科学的世界观、人生观、价值观，坚定“四个自信”。

（3）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、客观公正、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（4）具有艰苦奋斗、吃苦耐劳、积极进取的劳动精神、劳模精神和工匠精神。

## 2. 职业素养

### (1) 基本素质

政治素质：素质高、觉悟强、有理想、懂政策、有法律意识。

思想品德：爱祖国、爱人民、遵纪守法，文明礼貌、行为规范。

文化素质：具有一定的文化艺术素养、文字功底和文学素养。

身心素质：身心健康，具有良好的体能。

### (2) 职业素质

①遵循电子商务职业发展的规范性，养成严谨的职业素养；具有电子商务职业敏感性，能敏锐地发现和及时纠正错误。

②学会学习，具有随着经济发展变化而实现职业发展的能力；学会工作，具有处理电子商务业务的职业判断能力，具备发现问题、分析问题和解决问题的能力；具有一定的专业悟性和电子商务职业敏感性。

③能够自觉遵守电子商务法律法规，具有良好的电子商务职业道德，做到诚实守信、廉洁自律、爱岗敬业、客观公正的良好品质；学会合作，为人正派，具有良好的协作、沟通能力和团队精神。

④具有团队精神、协调工作能力、组织管理能力、全局观点。

⑤具有正确的就业意识、良好的创业意识和一定的创新精神。

⑥具有现代社会公民基本的文化基础知识、科学素养、环境保护意识和健康生活态度。

## 3. 专业知识和技能

### (1) 主要专业能力要求

①掌握平台运营规则，具有根据运营要求完成店铺、账号创设和维护等能力；

②具有网络营销推广的能力，包括通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能

力;

③具有视觉营销设计的能力,包括店铺视觉设计、图文和短视频制作的能力;

④具有市场销售的能力,包括商品销售、直播创建和直播维护的能力;

⑤掌握客服规范,具有客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等能力;

⑥具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识,遵守电子商务相关的法律法规;

⑦具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力;

⑧具有良好的表达沟通能力、团队合作精神、创新精神和创业意识;

⑨具有终身学习和可持续发展的能力。

## (2) 社会能力

①可以适应并胜任不同岗位工作。

②提高自主学习新技能与新知识的能力。

③掌握较好的分析问题与解决问题的能力。

④能够制定职业生涯规划。

⑤具备较强的开拓进取精神和质量意识。

## 4. 资格证书

证书种类	颁发机构	级别数	证书定位
电子商务专项职业能力考核	国家劳动和社会保障部	/	职业资格
1+X 农产品电商运营	北京博导前程信息技术股份有限公司	初级	职业技能
1+X 新媒体技术	南京奥派信息产业股份公司	初级	职业技能
1+X 直播电商	南京奥派信息产业股份公司	初级	职业技能
1+X 电子商务数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司	初级	职业技能
1+X 跨境电商 B2B 数据运营	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	初级	职业技能
1+X 网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	初级	职业技能

计算机等级考试	教育部考试中心	一级	技能证书
---------	---------	----	------

接续高职专科专业举例：电子商务、网络营销与直播电商、移动商务、农村电子商务、商务数据分析与应用、跨境电子商务、市场营销

接续高职本科专业举例：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营、市场营销

接续普通本科专业举例：电子商务、电子商务及法律、跨境电子商务、市场营销

## 五、培养模式构建与运行

### （一）人才培养模式

#### 1. 行业、企业调研及岗位能力分析

以电商岗位的职业能力和职业素质培养为主线，以市场需求为导向，以企业与学校专家合作开发为关键，通过企业调研、专家座谈会等方式，对电子商务领域的职业岗位分布、市场需求及职业能力要求等内容开展调研工作，通过职业岗位分析研讨，形成电子商务专业岗位职业能力分析表。

岗位群	职业能力要求
网页美术设计/美工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、有优秀的网页界面设计、颜色搭配能力；</li> <li>2、精通相关设计软件，如 Photoshop, Flash, Dreamweaver；</li> <li>3、能够与前台架构师沟通合作；</li> <li>4、能够独立设计优秀的营销型海报、主图与详情页。</li> </ol>
前台架构/网站建设开发	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、熟悉 XHTML+CSS 等知识；</li> <li>2、熟悉网页标准，浏览器兼容，SEO（搜索引擎优化）；</li> <li>3、熟悉 Photoshop 等软件的切片功能；</li> <li>4、能够根据客户要求策划网站架构，进行项目软件需求分析、方案编写、制订项目实施计划。</li> </ol>
电子商务顾问/电子商务员（技术维护）/计算机操作员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、熟悉计算机软硬件故障维护；</li> <li>2、掌握网络维护与服务器环境架设；</li> <li>3、熟悉 TCP/IP 网络技术和网络安全防护技术，掌握数据库基本知识。</li> </ol>
电子商务平台推广专员/网站推广/产品策划/网站策划	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、熟悉互联网营销及推广，熟悉网络工具使用；</li> <li>2、精通市场营销策划，宣传推广公司产品，具备较强的策划能力，包括网站频道、产品及活动策划；</li> <li>3、具有淘宝等网店销售经验及基本图片处理能力；</li> <li>4、具备优秀的语言表达能力；</li> <li>5、具有较强的商务谈判能力和公关能力。</li> </ol>
销售代表/电子商务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、熟悉电子商务操作流程；</li> </ol>



销售员/电子商务员/ 网络维护营销/网络 销售部门助理/外贸 电子商务员/客户代 表/销售助理	<ol style="list-style-type: none"> <li>2、熟悉互联网营销；</li> <li>3、具有淘宝等网店销售经验及基本图片处理能力，可以运用 Photoshop 等平面设计软件；</li> <li>4、良好的书面和口头沟通能力及提案书写能力；</li> <li>5、能利用网络收集所需商业信息，发布信息；</li> <li>6、具有高度的协同作战能力；</li> <li>7、打字速度快，熟练的计算机操作能力。</li> </ol>
网络销售客服/电子 商务客服 /网上客服 /客服专员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、熟悉网络购物，互联网 B2C、C2C 的流程，能进行产品上架，网上与客户沟通，销售及店铺管理；</li> <li>2、熟悉客服常用的工具：如淘宝千牛工作台、B2C 客服平台等；</li> <li>3、能将产品描述中文译英文，要求能与外商进行沟通；</li> <li>4、打字速度快；</li> <li>5、熟悉售前、售中、售后客服的岗位职责与规范。</li> </ol>
电子商务网站编辑	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、有良好的文字功底和编辑基础，熟悉网站编辑工作流程；</li> <li>2、熟练使用 Word、Excel 等办公软件和 Photoshop、Dreamweaver 等软件；</li> <li>3、具有良好的信息收集、归纳、整理能力，能完成专题设置、网站频道、栏目的策划和日常更新与维护；</li> <li>4、掌握营销型文案，能够与运营、美工一起策划网站各种运营活动、大促等。</li> </ol>
农产品电商运营	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、熟悉 IT 行业、互联网行业，并具有前瞻思维和开拓能力；</li> <li>2、了解网站运营管理流程（包含调研、数据分析、公关、广告、线上下推广等）；</li> <li>3、具备出色的管控能力和战略思维；</li> <li>4、熟悉农副产品营销流程。</li> </ol>

## 2. 构建“双证融通、工学结合”人才培养模式

“双证融通”，就是要通过学历证书与职业资格证书这两类证书内涵的衔接与对应，采取中职学历证书与职业资格证书并重的培养模式，实现中职课程标准与职业资格标准的融通，实现学历教育与职业资格培训的融通，实现“一教双证”。“工学结合”的人才培养模式就是以学生为主体，以职业为导向，以提高学生就业竞争能力为目的，并通过市场需求为运作平台的一种将课程学习与实践工作相结合的人才培养模式。“双证融通、工学结合”的培养模式突出显示了中职教育的职业属性，在该模式下，将理论与实践结合起来，在实践中运用理论，在理论中运行实践，最终成为能做会讲，会讲也能做之人才。电子商务专业结合学院农职特色，针对当前农村市场经济发展的需要，面向广阔的农村市场，培养县域电商人才，包括对接从事农村电商、互联网企业、政府机构及事业单位，培养具有“三农”情怀，能在相关行业从事电子商务工作，具有一定的创新能力与创业能力，面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高素质技术技能型专门人

才。

### 3. “双证融通、工学结合”人才培养模式的运行

按照“双证融通、工学结合”人才培养模式，对电子商务专业教学计划作了修订。新的教学计划体现了主干课程与职业岗位工作内容相一致，学历教育与职业资格认证相融合，人才培养过程与实际工作过程相吻合的设计思想。通过多年的办学实践和不断探索，对电子商务专业人才培养模式基本思路的认识变得更清晰，即以教学基本建设为重点，以教学改革为核心，努力提高教育和教学质量。

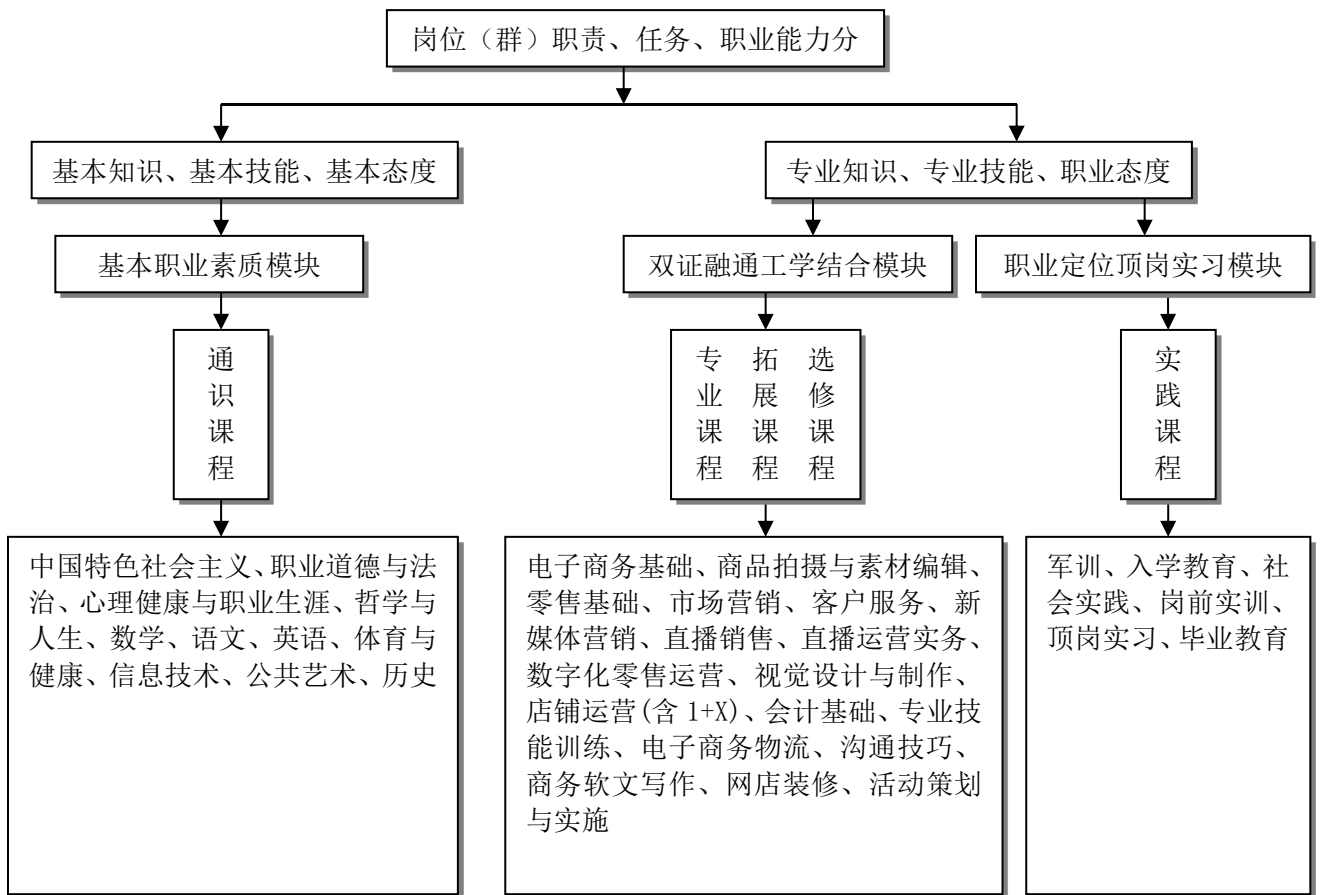
### 4. “双证融通、工学结合”人才培养模式特点

模式特点：其一，通过深入分析电子商务专业对接兴趣电商、农村电商、区域经济行业相应的工作领域，通过明确专业对接行业工作领域的岗位职责和任务，归纳典型工作岗位的典型工作过程，使履行岗位职责、任务应具备知识、技能等精细化，强化专业对应的学历证书和职业资格证书培养规格的具体化和针对性。其二，按照“双证融通、工学结合”人才培养模式，确定电子商务专业培养目标及规格，做到专业职业资格证书规定的和学历证书要求的知识、技能融合。

## （二）课程体系构建

在“双证融通、工学结合”模式下构建一个以岗位需求为目标，以职业需求为依据、以技能培养为中心、以实践为主线的课程体系，必须依据社会对电子商务专业职业岗位（群）的职业功能与职业人才规格，以具有职业岗位（群）职业性特征的操作要素为依托，分别提取出不同职业岗位所需要的技能点、知识点和相应职业资格证书相结合，确定制定课程标准。中职教育的培养目标是为社会培养适应生产、建设、服务和管理第一线需要的高素质技术技能型专门人才。

### 1. 课程体系的构建



## 2. 专业课程描述

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业基础课、专业核心课、专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内实训、校外认识实习、岗位实习等多种形式。

### (1) 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特	引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著	36

	色社会主义	信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在时代新征程中健康成长、成才报国。	
2	心理健康与职业生涯规划	引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯规划指导，为职业生涯发展奠定基础。学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	36
3	哲学与人生	学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。 通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识	36

			社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	
4	职业道德与法治	着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	对学生进行职业道德和法治教育，提高中职学生的职业道德素质和法治素养。理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范。 通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36
		公共艺术课程要落实立德树人根本任务，以美育人、以文化人。学生在完成九年义务教育基础上，通过艺术学习和艺术活动，进一步学习艺术知识和技能，了解不同类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养艺术鉴赏兴趣；掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本	水平一 能了解一定的音乐知识，掌握音乐欣赏的基本方法，积累音乐经验，养成欣赏音乐的兴趣与习惯。能在音乐欣赏与音乐实践探究活动中运用联想和想象，丰富音乐形象，增强音乐理解能运用音乐语言和方 法描述、分析与比较不同时代、不同文化的音乐作品的艺术风格，感受与欣赏音乐之美，认识音乐与文化的多元。能独立或与他人合作开展音乐活动，音乐能 力，表达思想情感 水平二 能通过多元感官感受和体验音乐要素与音乐语言，理解音乐的丰富情感表达，提升音乐感知能力能 结合音乐情境进行诠释，探究音乐作品创作背景、意	

5	公共艺术	<p>知识、技能与原理，能初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征；能依据文化情境，分析、判断、评价有关艺术作品、现象及活动，增强对艺术的理解与分析评判的能力；能积极参与艺术活动，交流思想、沟通情感，发掘表现潜能，体验创造乐趣，激发提高生活品质的意识和审美鉴赏、创意表达和文化理解与传承等艺术核心素养方面获得发展，成为具有高尚道德情操和健康审美情趣的高素质技术技能人才。</p>	<p>图 and 思想情感，认识音乐现象及音乐活动，理解音乐的目的和功能，形成高雅的审美情趣和高尚的审美品位，提升个人与社会生活品质，培育创新精神并参与中华优秀传统文化传承活动，了解中华民族丰富的文化遗产，理解音乐与文化的关系，尊重和欣赏多元音乐文化，感悟音乐所蕴涵的优秀传统文化和时代精神。</p> <p>水平三</p> <p>能掌握一定的艺术知识、技能和方法，感受和体验艺术要素与艺术语言，分析与比较艺术特点与审美特征，理解艺术的丰富情感表达，欣赏艺术之美；能探究艺术作品创作背景、意图和思想情感，认识艺术现象及艺术活动，理解艺术的目的和功能，形成高雅的审美情趣和高尚的审美品位；能独立或与他人合作开展艺术实践活动，展示艺术能力，交流艺术感受，表达思想情感，提升个人与社会生活品质，培育创新精神；能关注并参与中华优秀传统文化传承活动，了解中华民族丰富的文化遗产，理解艺术与文化的关系，感悟艺术所蕴涵的优秀传统文化和改革创新的时代精神。</p>	36
---	------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

6	语文	<p>培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使其具有较较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，提高科学文化素养，坚定文化自信，以适应就业创业和终身发展的需要。</p>	<p>通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，指导学生学习语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位所需的现代文阅读能力、口语交际能力和基础写作能力，具备基本的语文学习方法，养成自学习和运用语文的良好习惯。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 发挥语文课程的育人功能。坚持立德树人，关注课程内容的价值取向，加强对中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的教育，引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。</li> <li>2. 融入学科核心素养的培养。围绕语文学科核心素养四个层面，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，培养学生的思维能力，提高审美能力，丰厚文化底蕴。</li> <li>3. 根据学生特点组织教学。以学生为主体，激发参与精神，引导学生独立思考、自主学习，养成终身学习的意识和能力。</li> <li>4. 体现职业教育的特色。加强课程内容与专业教育、职业生活的联系，重在实践与应用，引导学生在实际生活中结合专业特点学语文，用语文。</li> <li>5. 探索信息化教学方式的转变。注重现代信息技术在教学中的应用，优化学习环境，提高教学的实效。</li> </ol>	216
7	数学	<p>使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的</p>	<p>培养学生的数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象的能力以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 落实立德树人，聚焦核心素养在数学教学中，教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯</li> </ol>	

		<p>能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p>	<p>贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的数学学科核心素养上。</p> <p>2 突出主体地位，改进教学方式</p> <p>教学中，教师应根据数学学科特点、学生认知规律和专业特点，采用启发式、探究式、合作式、参与式及社会实践等多种教学方式；采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略，增强学生数学学习的自信心，帮助学生逐步养成良好的数学学习习惯，提高数学学习成效。</p> <p>3. 体现职教特色，注重实践应用</p> <p>教学中，要加强数学教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，增强学生的数学应用意识，要理论联系实际，采取以解决问题为主线的教学方式，培养学生运用数学知识解决实际问题的能力。在实践和应用的过程中，促进学生读懂数学语言、说清数学知识、解决问题。</p> <p>4. 利用信息技术，提高教学效果结合数学学科特点，将信息技术与数学课程深度融合，有效实施中等职业学校数学课程的信息化教学。教师要充分利用微课、在线开放课程及教学软件等数字教学资源，高效、直观、生动地呈现教学内容，帮助学生理解数学知识。</p>	216
--	--	----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----



8	英语	使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的英语基础知识。	<p>主要分为基础模块和拓展模块，基础模块主要培养学生的听、说、读、写基本能力；拓展模块满足不同学生升学、文化、兴趣学习等多元需求。</p> <p>1. 发挥英语课程的育人功能。</p> <p>坚持立德树人，关注课程内容的价值取向。坚持人文性与工具性的统一，为学生的终身发展奠定基础。价值观教育与英语知识教学相结合，注重以英语知识为载体，充分挖掘学科本身独特的育人功能，在知识传授与培养学生学科能力的过程中，实现价值观的引导，增强文化自信。</p> <p>融入学科核心素养的培养。遵循语言学习规律和把握好渐进性则，通过情感态度、语言技能、语言知识、学习策略、文化意识等五个方面来共同培养学生的综合语言运用能力。围绕英语学科核心素养，合理设计教学目标、教学过程、教学评价等，培养学生的职场语言沟通，思维差异感知，跨文化理解以及自主学习的能力。</p> <p>因材施教。以学生为主体，在教学中贯彻正确的教学理念和方法，实现“兴趣+有效”。让学生用外语完成设计好的任务，培养学生用英语来“做事情”的能力。</p> <p>通识性教育与职教特色相结合。选择与职业生涯密切相关的教学内容，融入职业道德、职业精神教育，强化与职业能力密切相关的学科核心素养培养。注重学以致用原则，引导学生结合专业特点，在实际生活中学英语，用英语。</p>	144
		落实立德树人的根本任务，培养符合时代要求	由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、	

9	信息技术	<p>的信息素养和适应 职业发展需要的信息能力。认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题：在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>	<p>程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步8个部分内容。拓展模块包括 计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作10个专题，可根据专业选择其中一个专题进行拓展。</p> <p>1. 坚持立德树人，聚焦核心素养 创设感知和体验信息技术的应用情境，引导学生主动探究、找寻解决生产、生活问题的方案，在信息情境和信息活动中培养学生的信息意识。</p> <p>2. 立足岗位需求，培养信息能力依托产教融合与校企合作，立足职业岗位需求，结合学生所学专业，将信息技术的课程学习与学生的职业发展需求深度融合。</p> <p>3. 体现职业教育特点，注重实践技能训练 坚持“做中学、做中教”，注重学生运用信息技术工具解决生产、生活问题实践技能的训练。合理安排基础模块与拓展模块的教学，打好信息素养基础，强化职业岗位情境中综合实践技能的训练。</p> <p>4. 创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力，教师要积极将信息化教学理念 应用于教学实践，有机融合各种教学要素，加强教与学全过程的信息 采集与诊断分析，要鼓励学生积极进行数字化学习与创新，自主探索新的信息技术工具与手段，运用信息技术进行创新创业实践</p>	144
---	------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

10	体育与健康	<p>落实立德树人，发展素质教育，聚焦学生核心素养发展。传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和 方法，培养学生适应未来发展的 正确价值观、必备品质和关键能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。成长为全面发展的建设者和接班人。</p>	<p>以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能与方法为主要学习内容，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，发展学生核心素养和增进学生身心健康为 主要目的，促进学生德智体美劳全面发展。坚持“健康第一 ”、落实“教会、勤练、常赛 ”、加强课程内容整体设计（大单元）、注重教学方式改革（结构化、情景化）、重视综合性学习评价、关注学生个体差异。</p>	144
11	历史	<p>通过历史的学习，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化和社会 主义的认同，培养学生的家国情怀， 确立积极进取的人生态度，塑造健全的人格。</p>	<p>主要内容包括中国古代史、 中国近代史和中国现代史；泉州历史 和文化的学习和传承。通过课程的学习，学生能够对中国历史的脉络有一个较为清晰的 认识，增进对做过历史与文化的认同感，提升对祖国、家乡的热爱及自豪感，确立积极向上的人生观念。</p>	36

(2) 专业技能课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	通过课程学习，使学生了解 C2C 电子商务商城的基本概念和表现形式，了解 C2C 商城建设和运营的基本流程和方法，并能运用所学方法搭建商城、管理商城、推广商品等工作，具备解决实际问题的基本能力，培养学生从事 C2C 电子商务相关岗位工作的职业道德，严谨的工作态度和良好的团队合作意识。	本课程的理论教学主要解决“什么是电子商务和电子商务干什么”的问题，而实践教学主要解决“电子商务要用那些工具和如何做电子商务”的问题。围绕个人和企业开展电子商务活动的具体内容，通过电子商务的操作和技能的一系列训练，使得学生能够做到理论联系实际，学以致用，加深对电子商务基础理论的认识，并深刻理解电子商务运作模式和交易流程，掌握电子商务应用的基本技术和技能。	72
2	市场营销	通过学习理解市场营销学在市场经济问题和企业营销问题分析中的重要作用，掌握市场营销学理论的基本内容及掌握市场分析(包括市场调查与预测、消费者行为分析)的基本原理和方法，初步根据具体任务和条件从事企业营销问题的调查研究。结合自己的专业在定性分析的同时做好定量分析，以适应企业营销问题的实证研究、科学决策和营销管理的需要结合其他课程中的一些理论和方法	通过本课程的教学，应使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识、基本技能和方法，充分认识在经济全球化背景下加强企业营销管理的重要性，了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和法，培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的实践能力，以使学	180

		能独立有关资料的搜集、整理、分析进而解决企业营销中发生的问题，运用营销 4P 策略解决企业市场营销中的实际问题。	建设和社会主义市场经济建设。在教学实践中，要求课堂讲授与案例分析相结合，借助课堂讨论、计算机模拟、社会实践、市场调查、营销策划、营销咨询与培训等多种形式，培养学生的营销知识应用能力、营销决策能力和营销创新能力。	
3	拍摄基础与素材处理	通过课程学习，使学生了解商品拍摄基础，包括摄影作品赏析、商品拍摄基础知识、构图练习、曝光三要素、人像摄影、错觉摄影、微距摄影、多重曝光和RAW 格式照片调整的方法。具备解决实际问题的基本能力，培养学生从事相关岗位工作的职业道德，严谨的工作态度和良好的团队合作意识。让学生掌握Photoshop 软件的基础知识，并且掌握各种工具、滤镜的使用，图像效果处理、文字编辑等能力，通过Photoshop 软件熟练地把设计构思表现出来，掌握设计构思、创意、制作到输出的整个流程。	通过本课程的学习，使学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄本技巧，并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片，为后期的网上开店实务等课程奠定基础。以中职计算机专业特色为依据，以提升学生职业能力、理论知识、职业素质、符合职业资格标准的需要为目标，精选教学内容，充分实现理论与实践相结合，通过该软 件的学习, 能让学生达到熟练操作 Photoshop 图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，使学生掌握 Photoshop 图形图像处理软件 的知识和技术，在此基础上，提高分析问题和解决问题的能力；提高学生的艺术修养，为艺术设计做好铺垫；毕业后具备较强的实践能力、创新能力和创业能力，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求. 实现理论与实践相结合、知识传授与能力培	108 108

			养一体化的教学目标。	
4	商务 软文 写作	<p>通过电商文案策划课程的学习,使学生认识和了解电商或者广告公司工作流程中电商文案的作用与地位、电商文案的写作类型、结构、特性及实际应用,了解和掌握现代电商文案基本理论和基本技能和初步具有分析、设计、撰写、修改和与广告策划、平面设计人员的沟通协调的能力;养成独立思考、崇尚科学与艺术的学习习惯和严格遵守行业标准、国家广告法规以及求真务实、踏实严谨的职业习惯,树立较强的文案人意识及创新意识;为从事文案策划岗位所需的电商文案撰写工作和永葆文案创意的创新出彩的创造性思维和表现力而奠定基础。</p>	<p>本课程紧密结合当前市场营销、广告营销等为主的商务活动,培养学生商务活动文案策划的能力,引导学生学会联系消费者购买心理策划各种商业活动,促进销售,提高利润,为企业赢得更大效益。课程具有鲜明的实践性、操作性。</p>	72
5	客户 服务	<p>通过本课程学习,培养学生树立先进的客户服务理念,掌握高超的客户服务技能,使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作,注重将创新创业的精神融入到教学过程中,培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神,并能够在工作中自我调节工作情绪和压力,为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础,更要为学生的职业生涯中有能力不断获得新的职业技能和职业资格,创造更广阔的发展空间。</p>	<p>通过本课程的学习了解客户关系管理系统理论及客户关系管理系统、数据仓库、数据挖掘等基本内容。理解客户关系管理的产生与发展、概念和内涵以及进行客户关系管理的意义、原则和目的;理解客户的概念和分类、客户的满意度和忠诚度的含义,如何进行客户盈利率分析;理解关系营销的概念和策略;理解客户关系定位及生命周期。掌握如何进行客户识别,如何开展客户服务,能够分析客户流失原因和进行客户保持。</p>	72

6	新媒 体营 销	<p>通过本课程的学习，让学生们了解并掌握新媒体营销的基本知识，最新发展以及相关原理，数量掌握并了解微博营销、 微信营销、APP营销、社群营销、新兴自媒体营销以及户外新媒体营销等新媒体营销的概念、特征、营销方式及主要载体，并通过案例分析，使得学生能够接触到最新的新媒体营销策略。</p>	<p>主要包括认识新媒体 及新媒体营销、认识新媒体营 销模式和价值，了解新媒体营 销战略、熟悉新媒体营销用户 定位与分析，了解不同类型的 新媒体营销、熟悉新媒体运营 的内容、熟悉新媒体营销与目 标管理、熟悉新媒体营销与人 力资源管理、熟悉新媒体营销 与数据管理、认识新媒体舆情 危机与管理、新媒体营销案例 分析等。</p>	72
7	视觉 设计 与制 作	<p>通过本课程的学习，向学生传授短视频编辑与制作技能和艺术创意意识，锻炼 学生踏实肯干、做事严谨、敢于创新等基本素质；让学生学会持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。</p>	<p>本课程主要包括短视频剪辑、特效制作、字幕制作、 颜色校正、音频编辑等，通过 课程学习，学生能制作符合在淘宝网、抖音等平台上展示和传播的短视频作品，具有较强的产品视频策划和执行能力，培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。</p>	72
8	(含 1+X)	<p>通过本课程学习，学生熟悉商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、 首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务的具体操作流程，具备开好店的能力。</p>	<p>本课程主要包括网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据 分析5个理论模块，每个模块配套相应的实训任务，在组织形式上，利用虚拟仿真实训软件进行模拟训练，力求做到理论与实践相结合，将知识传授、职业能力培养有机结合起来，巩固和加强对知识的</p>	108

			解，并学以致用。	
8	直播销售	通过本课程的讲解、演练与实践，能够促进学生更好地掌握直播销售员所应掌握等基本理论，对直播销售行业认知、直播销售个人语言、形像、话术、运营、复盘等多维能力培养综合培养，为学生的就业与创业提供良好的知识与技能基础。	本课程主要内容包括直播 电商行业篇、直播销售认识篇、直播销售形象篇、直播销售语言篇、直播产品学习篇、直播 销售话术篇、直播销售运营篇、直播销售复盘篇等8个模块。通过本课程学习，学生更好地掌握直播销售员所应掌握等基本理论，并能进行直播销售。	72

### 3. 综合实训

序号	实训项目	课程目标	主要实训内容和要求
1	网店美工综合实训	同技能课程中的课程目标	同技能课程中的课程内容和要求
2	短视频直播运营综合实训	同技能课程中的课程目标	同技能课程中的课程内容和要求
3	网店运营综合实训	同技能课程中的课程目标	同技能课程中的课程内容和要求

### 4. 教学实习

本专业实习包括认识实习、岗位实习等。

序号	实习名称	实习内容和要求	参考学时
1	认识实习	到企业参观，并和企业团队做深入交流	6
2	岗位实习	由学校安排学生到专业合作企业跟岗实习或由学生自行选择实习企业，完成岗位实习任务。	480

### 5. 劳动教育

本专业根据《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要（试行）〉的通知》（教材〔2020〕4号）要求开展各类形式的劳动教育，不低于16学时。

序号	活动内容	开设时间	学时	备注



1	社区志愿服务	第 1-5 学期	6	学生外出参加社区志愿服务
2	专家、校友入校专题讲座	第 1-4 学期	4	职业素养、工匠精神、劳模精神等
3	认识实习	第 1 学期	2-4	企业文化、职业素养等认知
4	校级技能大赛	每学年 1 次	8	工匠精神

### 6. 课程结构（含课程结构比例表）

本专业课程设置分为公共基础课和专业(技能)课。

公共基础课包括思想政治课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业基础课、专业核心课、专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

类别		学分数	占总学分百分比	学时数	占总学时百分比
必修课	公共基础课程	60	33.34%	1080	33.33%
	专业课程	46	25.55%	828	25.56%
	其他加分	2	1.11%	0	0
	集中设置的实践课程	38	21.11%	720	22.22%
选修课	专业选修	34	18.89%	612	18.89%
合 计		180	100.00%	3240	100.00%
其中实践环节 1928 学时，占总学时的 59.51%					

### （三）教学组织与管理

#### 1. 教学周时间分配表

学年	学期	教学	复习考试	入学教育	军事训练	综岗实训/顶岗实习	毕业教育	社会实践	机动	合计
一	1	17	1	0.4	1				0.6	20
	2	17	1			1			1	20

二	3	17	1			1			1	20
	4	17	1			1			1	20
三	5	17	1			2				20
	6					16	0.6	1	0.4	18
合计		85	5	0.4	1	21	0.6	1	4	118

2. 电子商务专业教学进程表

课程类别	课程名称	学分数	学时数				各学期周学时数分布					
			总学时	其中		第一学年		第二学年		第三学年		
				授课	实践	一	二	三	四	五	六	
公共基础课	心理健康与职业生涯	2	36	30	6		2					
	职业道德与法治	2	36	30	6				2			
	中国特色社会主义	2	36	30	6	2						
	哲学与人生	2	36	30	6			2				
	语 文	12	216	144	72	4	4	2	2			
	数 学	12	216	108	108	2	2	4	4			
	英 语	8	144	72	72	2	2	2	2			
	信息技术	8	144	72	72	4	4					
	体育与健康	8	144	24	120	2	2	2	2			
	公共艺术(美术)	2	36	16	20		2					
	历史	2	36	20	16		2					
<b>小计</b>	<b>60</b>	<b>1080</b>	<b>576</b>	<b>504</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
专业技能课	专业基础课	电子商务基础	4	72	36	36	4					
	商品拍摄与素材编辑	6	108	54	54			6				
	零售基础	2	36	18	18		2					
	市场营销	10	180	100	80			6	4			
	<b>小计</b>	<b>22</b>	<b>396</b>	<b>208</b>	<b>188</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	专业核心课程	客户服务	4	72	36	36					4	
	新媒体营销	4	72	12	60						4	
	直播销售	4	72	36	36						4	
	直播运营实务	4	72	36	36						4	
	数字化零售运营	4	72	36	36			4				
	视觉设计与制作	4	72	36	36				4			
	<b>小计</b>	<b>24</b>	<b>432</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	
	专业选修课	店铺运营(含1+X)	6	108	54	54				6		
	会计基础	6	108	72	36	6						
	专业技能训练	2	36	6	30				2			
电子商务物流	2	36	18	18		2						
沟通技巧	4	72	36	36	0	4						

	程	商务软文写作	4	72	36	36					4	
		网店装修	4	72	36	36					4	
		活动策划与实施	4	72	36	36					4	
		商品销售技巧	2	36	18	18	2					
		<b>小计</b>	<b>34</b>	<b>612</b>	<b>312</b>	<b>300</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>12</b>
集中 实践 课程	必修	军训	1	30		30	1周					
		入学教育	0.4	12		12	2天					
		社会实践	1	30		30	1周					
		顶岗实习	30	480		480				16周		
		毕业教育	0.6	18		18					3天	
		综合实训	5	150		150		1周	1周	2周	1周	
		<b>小计</b>	<b>38</b>	<b>720</b>		<b>720</b>						
其它	加分	职业资格证书	1									
		计算机一级证书	1									
		<b>小计</b>	<b>2</b>									
<b>总 计</b>			<b>180</b>	<b>3240</b>	<b>1312</b>	<b>1928</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>28</b>

## 六、教学保障条件

### (一) 专业教学团队保障

目前本专业校内专任教师 11 人，其中高级职称 5 人，中级职称 4 人，“双师型”或“双证书”教师占 72.73%，校外兼职教师 1-2 人，教学团队结构比较合理。

### 电子商务专业师资队伍情况

姓名	职称	专业方向	是否双师	备注
	高讲	国际贸易	否	
	高讲	营销方向	是	物流师
	二级实习指导教师	电子商务	是	电子商务师，电子商务设计师
	讲师	营销方向	是	经济师
	讲师	经济管理	是	电子商务师
	一级实习指导教师	电子商务	是	电子商务师，电子商务设计师
	教师	电子商务	否	
	高讲	营销方向	否	
	高讲	营销方向	是	高级证券师
	高讲	营销方向	是	创业咨询师
	讲师	物流管理	是	物流师、创业咨询师

## （二）实践教学条件配置

### 1. 校内实训基地配置

目前校内拥有电子商务实训室、物流实训室、计算机实训室、新媒体营销实训室等

校内实训室，满足了实验实训教学的需要。

实训室名称	实训项目	实训课程	硬软件配置
新媒体营销实训室	电商直播 新媒体营销 商品拍摄 摄影	《网络推广》 《商品拍摄》 《新媒体营销》 《摄影基础》	硬件资源： 电脑、照像机、投影仪器 移动屏幕 电子商务综合实训平台软件资源等
电子商务实训室 1	利用搜索引擎进行专题搜集；在网上设计并发布一份完整的商业调查问卷，并对其统计结果进行分析，写出分析报告；在淘宝网上零距离购物并且开店；通过电子商务软件以及网站进行 BBS、新闻组、网络杂志、电子书等的相关操作；注册和使用 QQ 和 MSN 等即时信息软件并运用到营销过程中。	《网络营销实务》 《网络推广》 《新媒体营销》	硬件资源： 学生用计算机、投影仪器  软件资源： 电子商务软件、即时信息软件等
计算机实训室	网站规划：主题确定、收集材料、功能模块、布局规划 网站制作：站点规划与创建、主页及各子页面制作、评估测试	《电子商务网页制作》	硬件资源： 学生用计算机、投影仪器 软件资源： Dreamweaver 网页制作软件
物流实训室	电子商务配送中心作业：货物包装、装卸搬运、流通加工、货物分拣 电子商务储运与客服：货物储存、货物运配、电子商务快递 电子商务物流信息：认识电子商务物流信息技术、电子商务物流信息系统	《电子商务物流》	硬件资源： 物流操作平台、包装工具、叉车运输工具、仓储设施、投影仪器 软件资源： 进销存软件、物流单证系统、物流模块化培训资源系统等
电子商务实训室 2	以网店开设装修、网店运营推广、网络客户服务、网店经营分析四个关键任务，商品整合能力、视觉营销能力、网络营销能力、客户服务能力、网店运营能力、团队合作能力。	《商品拍摄与图片处理》、《店铺运营》、 《网店装修》	硬件资源： 学生用计算机、投影仪器 软件资源： 天行健电子商务竞赛系统

### 2. 校外实习基地配置

沃尔玛（中国）公司泉州笋江店、晋江店，泉州市途迹鞋业有限公司、泉州太阳鸟电子商务有限公司、泉州等多家电商企业公司，主要提供电子商务网站维护员、网络信息员、网络营销员、电子交易员、电子商务物流员、网络客服员等岗位的认岗实习。电商实训实习。

## 七、教学实施

### （一） 教学要求

#### 1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

#### 2. 专业（技能）课

专业技能课教学，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。完善校内实训室建设，建立健全的教学实验实训建设管理制度，保证本专业有关实验实训条件建设有效实施与利用，使之有力促进专业教学质量的提升。同时引导、邀请企业步入院校，通过校企合作建设的方式，共建企业化实训基地，采取企业管理模式，校企共同制定实训基地的运行、管理机制，构建工学结合的实验实训教学体系，同时根据电子商务专业相关职业岗位标准，制定校内实训标准、校外顶岗实习标准，研制实训指导手册和实训管理手册，确保工学结合实训的良性运行。

### （二） 教学管理

推行“工学结合”的教学管理理念，改变传统的重知识、轻技能教学管理方式。将规范性和灵活性结合，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程实施创造条件。

深化校企合作，与企业合作订制人才培养方案；共同开发课程、编订教材；共同实施教学实训、评价考核，携手管理，合作育人。

顶岗实习原则上安排在最后一学期，学校要加强实习学生的日常跟踪管理，为学生办理企业顶岗实习期间的意外伤害保险。

建立专业教学指导委员会，制订专业教学指导实施方案，规范教学实施。加强对教学过程的质量监控，完善教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，确保教学质量。

### （三）教学方法

本专业应以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才、成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的运用，结合课程特色，采用合作学习、案例教学、情景教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学”、“做中做”的教学模式，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

1. 启发式教学法。就是根据教学目的、内容、学生的知识水平和知识规律，运用各种教学手段，采用启发诱导办法传授知识、培养能力，使学生积极主动地学习，以促进身心发展。这里要着重说明，启发式教学不仅是教学方法，更是一种教学思想，是教学原则和教学观。

2. 案例教学法。案例教学法是一种以案例为基础的教学法，案例本质上是提出一种教育的两难情境，没有特定的解决之道，而教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与讨论，不像是传统的教学方法，教师是一位很有学问的人，扮演着传授知识者角色。

3. 任务驱动法。任务驱动法是教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，它要求教师布置任务要具体，其他学生要积极提问，以达到共同学习的目的。任务驱动教学法可以让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

4. 情景教学法：情景教学法是将本课程的教学过程安置在一个模拟的、特定的情景场合之中。通过教师的组织、学生的演练，在仿真提炼、愉悦宽松的场景中达到教学目标，既锻炼了学生的临场应变、实景操作的能力，又活跃了教学气氛，提高了教学的感染力。这种教学方法在本课程的教学经常应用，因现场教学模式要受到客观条件的一些制约，因此，提高学生实践教学能力的最好办法就是采用此种情景教学法。学生们通过亲自参与环境的创设，开拓了视野，自觉增强了科学意识，提高了动手能力，取得了很好的教学效果。此外，在本门课程的教学，这种教学方式的运用既满足了学生提高实践能力培养的需求，也体现了其方便、有效、经济的特点，能充分满足教学的需求。

5. 体验学习教学法：“体验学习”意味着学生亲自参与知识的建构，亲历过程并在

过程中体验知识和体验情感。它的基本思想是：学生对知识的理解过程并不是一个“教师传授—学生聆听”的传递活动，学生获取知识的真实情况是学生在亲自“研究”、“思索”、“想象”中领悟知识，学生在“探究知识”中形成个人化的理解。

## 八、教学评价

### （一）学生成绩考核评价

根据本专业培养目标和人才理念，建立以学生职业素养、岗位能力培养为核心，教育与产业、校内与校外相结合的科学评价标准。以过程性评价为主体，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用规范纳入课程成绩评价范围，形成日常学业评价为主、期末考试为辅的过程性学业评价体系。

评价内容包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法、教学手段、教学环境、教学管理等因素的评价。评价主体应注意吸收学生、实训基地，教师评价与学生互评、自我评价结合，校内、校外评价结合。评价方式要将学业考核与行业资格考试、职业技能鉴定结合，允许用职业资格证书替代一定专业课程成绩或学分。评价过程动态化，过程性评价与结果性评价结合。

评价不仅关注学生专业知识与技能的掌握，更要关注解决岗位工作中实际问题的能力水平，重视岗位操作规范、安全生产、节约节能、爱护设备、保护环境等职业素质、意识与观念的树立。

综合素质毕业总评分为合格和不合格。具有下列情形之一者，其综合素质毕业总评为不合格：

1. 受留校察看及以上处分者；
2. 有违反社会主义核心价值观言行，经教育不改者；
3. 未修完专业人才培养方案规定的学分（或课程），未达到专业人才培养方案规定的毕业条件；
4. 学业水平考试公共基础知识合格性考试、专业基础知识合格性考试、专业技能考核有一门以上不合格；
5. 实习考核不合格；
6. 劳动素养学段综合评价不合格。

### （二）结果应用

1. 综合素质毕业总评合格是学生毕业的必备条件。
2. 毕业生综合素质评价情况是学校推荐就业和用人单位招聘的重要参考。
3. 毕业生综合素质评价情况是高校招生录取的主要参考。

### **（三）毕业条件**

1. 全日制学历教育学生综合素质总评合格，非全日制学历教育学生思想品德评价评价定合格；
2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；
3. 实习考核合格。

## **九、编制说明**

### **（一）编制依据**

本方案主要根据（教职成〔2019〕13号）《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，结合以下文件进行编制。

1. 《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2006〕16号文）
2. 《关于以就业为导向，深化高等职业教育改革的若干意见》（教高〔2004〕1号文）
3. 《中国普通高等学校中职高专教育专业概览》中电子商务专业的培养目标、专业面向、课程设置、专业对应的职业能力。
4. 《电子商务师国家职业标准》中助理电子商务师（国家职业资格四级）工作要求。

### **（二）适用范围**

本专业人才培养方案适用于三年制中职电子商务专业的人才培养。

### **（三）实施说明**

1. 本方案充分体现构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念。并突出以下几点：

（1）适应经济社会发展对中等会计职业教育的需求。围绕中小企业对电子商务就业岗位能力要求，确定本专业培养目标、课程设置，实现电子商务从业资格与课程设置、课程内容的对接，并将全国、福建省中职电子商务技能大赛竞赛标准与课程设置和课程内容进行适当融合。

（2）实现电子商务专业的规律性与职业教育基本特色的吻合。系统设置了“企业经营与电子商务岗位认知性实训、电子商务基本技能实训、电子商务应用技术实训、电



子商务软件应用实训、顶岗实习”的五段递进的实训项目课程体系。

(3) 注重中高等职业教育课程衔接。统筹安排公共基础、专业理论和专业实践课程，科学编排课程顺序，精心选择课程内容，强化与后续高等职业教育课程衔接。

2. 专业人才培养方案在一个教学周期内应相对稳定，在市场调研的基础上，根据人才需求情况，下一个教学周期可做适当调整。

3. 人才培养方案是教学计划编制的依据，教学计划制定时，根据教学期内的实际情况允许有不超过 10%的变动。

4. 必须开发体现当前中职特点的，实用性强、适用范围广的工学结合的专业核心课程和技能证书课程。

5. 落实“2.5+0.5”人才培养模式，学生校内学习 5 个学期，校外顶岗实习不超过 1 学期。每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），假期 12 周。第 1 至第 4 学期，每学期教学周 18 周，考试、机动周 2 周，按 28~30 学时每周计算；第 5 学期顶岗实习，按 30 学时每周计算，第 6 学期(含毕业教育等)18 或 19 周。