

|| 德技并修 产教融合 共融育人 ||



福建省泉州市农业学校 艺术设计与制作专业 人才培养方案

泉州市农业学校艺术学科制订

2022.04

目录

一、专业名称与专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、培养目标	1
五、职业范围	1
六、人才规格	1
(一) 职业素养	1
(二) 专业知识和技能	2
七、主要接续专业	3
八、课程结构	3
九、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课	5
(二) 专业技能课	6
十、教学时间安排	9
(一) 基本要求	9
(二) 教学安排	9
十一、教学实施	10
(一) 教学要求	10
(二) 教学管理与方法	11
(三) 质量管理	12
十二、教学评价	12
(一) 评价体系	12
(二) 考核方式	12
十三、实训实习环境	13
(一) 校内实训室	13
(二) 校外实训基地	15
十四、专业师资	15
(一) 现有师资队伍	15

(二) 现有师资队伍准备进修与增加计划	15
(三) 兼职师资队伍	16
十五、 毕业要求	16
十六、 其他	16

一、专业名称与专业代码

艺术设计与制作（750101）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力

三、基本学制

3年

四、培养目标

本专业坚持立德树人，培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，在德、智、体、美、劳等方向全面发展，具有扎实的美术专业基础技能，较强的审美能力和艺术造型能力，较高的艺术修养和创作能力，能熟练掌握计算机平面数字媒体设计工具，具备视觉传达、UI界面设计与制作相关专业技能的高素质劳动者和技能型人才。

五、职业范围

序号	对应职业（岗位）	专业（技能）方向	职业资格证书举例
1	广告设计人员	视觉传达	完美世界“1+X”游戏美术设计职业技能等级证书（初级）
2	色彩搭配师		
3	多媒体作品制作员	多媒体设计制作	

六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）职业素养

- 1.具有良好职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业事业单位规章制度。
- 2.热爱生活和自然，热爱艺术设计事业，树立与社会需求相适应的职业理想和职业道德。
- 3.具有刻苦钻研、与时俱进、团结协作的精神和继续学习的能力。
- 4.养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯或品质。
- 5.树立正确的文艺观和审美观，自觉坚持为人民服务，为社会主义服务。
- 6.掌握必需的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业能力。
- 7.具有正确的劳动观念、热爱劳动，具有良好的劳动习惯，珍惜自己和他人的劳动成果，懂得尊重知识产权，具备知识产权相关知识。

(二) 专业知识和技能

- 1.掌握美术设计相关专业的理论知识，具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力。
- 2.掌握素描表现形体的基本造型技能。
- 3.掌握色彩表现形体的基本造型技能。
- 4.掌握速写快速记录及表现形体的基本技能。
- 5.掌握图案设计的基础知识和技能，具备初步的图案设计能力。
- 6.掌握平面、色彩、立体构成的基础知识，具备装饰画的绘制能力。
- 7.掌握 1~2 种主要绘画的技法，具备初步的绘画创作能力。
- 8.掌握位图、矢量图像处理软件应用技术，具备设计二维图像的能力。
- 9.掌握三维图像软件的应用技术，具备初步制作简单模型，使用材质与贴图并渲染输出的能力。

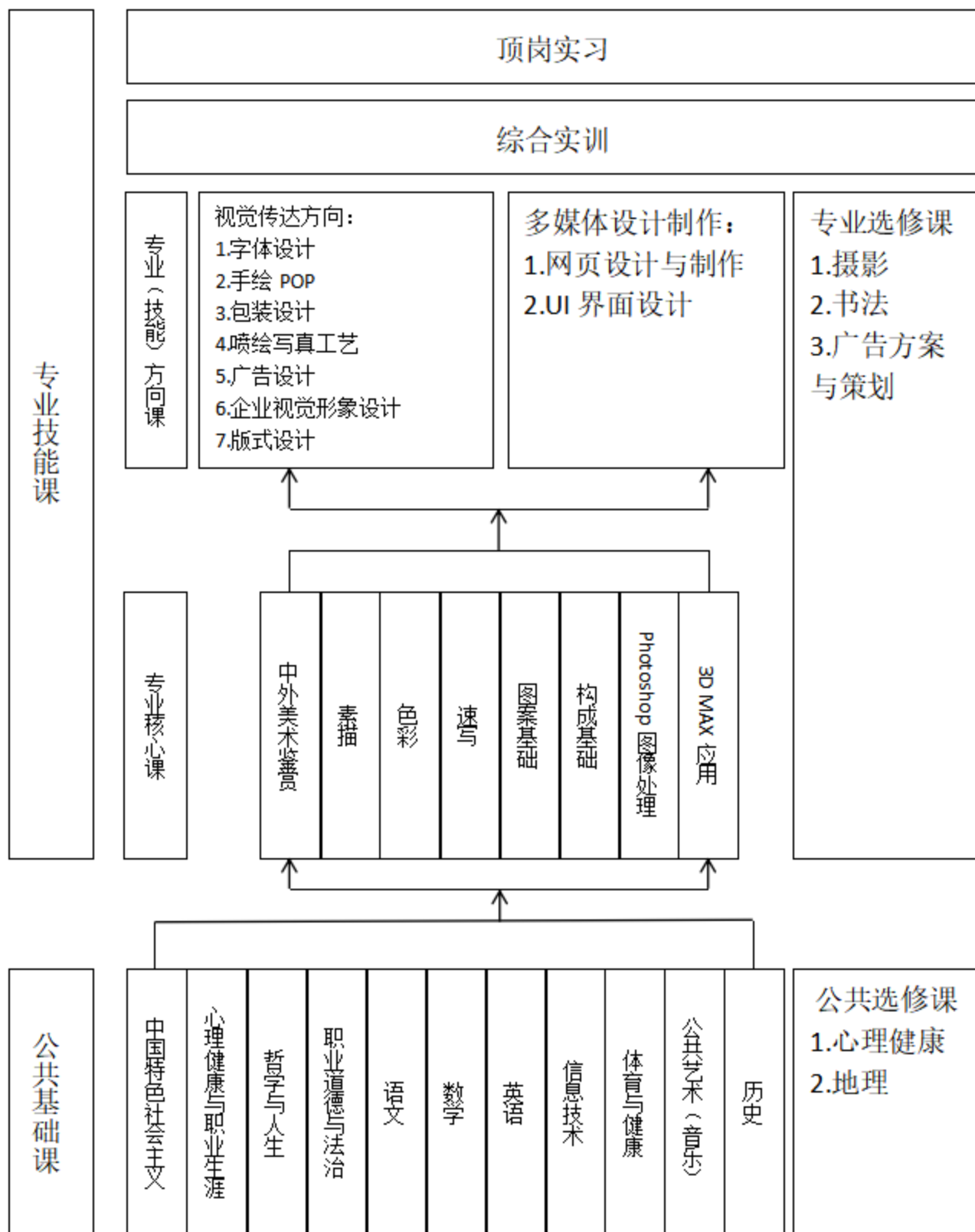
- 10.具备收集、选取艺术创作素材的能力。
- 11.掌握字体、手绘 POP、版式设计的表现手法，具备平面广告设计的能力。
- 12.掌握包装设计的表现手法，初步具备商品包装产品的设计能力。
- 13.掌握基本的喷绘写真工艺、流程及其技术。
- 14.掌握网页设计基本技术，具备图文设计编排和制作网页的能力。
- 15.掌握 UI 的基本规范，具备 UI 按钮、UI 功能图标、三级面板的 UI 界面、UI 进度条及简单面板的纹理设计与制作

七、主要接续专业

高职：艺术设计、视觉传达设计、广告艺术设计、包装艺术设计、环境艺术设计、展示艺术设计。

本科：视觉传达设计、产品设计、包装设计、艺术设计学、环境设计。

八、课程结构



九、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康课、信息技术课、公共艺术（音乐）课、历史课和公共选修课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和任务	学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校职业道德与法治教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	216
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	216
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
10	公共艺术（音乐）	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

(二) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	中外美术鉴赏	了解绘画、雕塑、工艺美术、建筑等不同美术种类的基本特点,熟悉中外各历史时期的重要画派、画家和经典美术作品,开阔眼界,丰富知识,提高艺术审美和美术鉴赏能力。	36
2	素描	掌握石膏像、静物、人物等写生知识,具备一定的造型能力,学会借助明暗关系和黑白灰层次关系,表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系等。掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法,能运用各种素描知识和表现手法描绘物体,提高绘画造型能力和艺术表现力。	180
3	色彩	掌握物体在光作用下产生的色彩变化规律。掌握正确的色彩观察方法,能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化,全面、科学地认识色彩具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力,提高色彩表现能力和审美能力。	144
4	速写	通过风景、人物等的写生训练和学习,掌握速写的基础知识和基本技能,提高观察能力、感受能力和迅速捕捉物象形神的能力,能运用简单的工具和手法快速表现对象的结构、形象等特点,具备运用绘画语言迅速、生动表现生活的能力。	72
5	图案基础	掌握黑白装饰、色彩装饰、图形创意、传统图案的基础知识,培养设计思维、掌握图案的基本知识,熟悉图案设计的概念及造型技巧,具备设计图案作品的的能力。	72
6	构成基础	掌握平面构成、立体构成、色彩构成的基础知识,培养设计思维和美术应用能力,能够运用“三大构成”理论知识进行平面设计,初步具备美术设计的能力。	108
7	Photoshop 图像处理	掌握图像处理软件的应用技术,培养学生的图像编辑、加工、处理等方面的能力,提高学生在数字媒体设计方面的科学素养,为学生利用数字媒体设计工具进行美术	72

		作品的设计和创作奠定基础。	
8	3DS MAX 应用	了解 3ds Max 应用领域,掌握工艺流程,以室内建模及效果渲染为主要内容,熟练运用常见建模方法,熟练运用材质与贴图、灯光与渲染。	108

2. 专业(技能)方向课

(1) 视觉传达

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	字体设计	掌握美术字的基本知识,字体设计概念及造型技巧,具备运用美术字体进行艺术设计的能力。	72
2	手绘 POP	掌握手绘 POP 字体与插画的方法,徒手书写与绘画的表现方式,具备现场制作及应变的技能,进一步提高设计的综合能力。	72
3	包装设计	了解包装与设计的基础知识,并通过训练,掌握包装设计及制作的技法,提高创新意识,初步具备设计与制作包装产品的能力。	72
4	喷绘写真工艺	了解喷绘写真工艺的基础知识,熟悉喷绘写真相关耗材,熟悉喷绘写真前图文信息处理,掌握常见的几种喷绘写真设备的使用,熟悉喷绘写真后期制作工艺,初步具备观察分析设计产品最终效果的能力。	72
5	广告设计	掌握广告创意与策划的基础知识,了解广告设计的基本知识,并通过训练,掌握广告设计及制作的技法,培养创新精神,初步具备设计与制作广告产品的能力。	72
6	企业视觉形象设计	掌握 VI 设计的理论知识,进行 VI 设计训练,培养形象设计思维,初步掌握 VI 设计能力。	108
7	版式设计	掌握版式设计的基础知识和 AI 软件应用技术,版式设计的艺术表达方法,掌握 AI 软件矢量绘图技术,具备设计、制作平面设计产品的能力。	72

(2) 多媒体设计制作

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
----	------	-----------	----

1	网页设计与制作	学习使用 Dreamweaver 软件，掌握 HTML 语言、CSS 样式属性及 JavaScript 语言的基本知识，具备网页制作和网站建设的能力。	72
2	UI 界面设计	掌握 UI 界面设计的基本规范、相关工作内容及流程，使用 Photoshop、AI 等软件进行 UI 按钮设计、UI 功能图标设计、三级面板 UI 界面设计、UI 进度条设计及简单面板的纹理设计与制作。	72

3. 专业选修课

(1) 摄影

(2) 书法

(3) 广告方案与策划

4. 综合实训

综合实训除了课程实训，还包括：职业认知实习、“1+X”游戏美术设计职业技能（初级）等级考前实训、跟岗实习等几部分。课程实训根据课程教学内容在校内实训室开展，必要时可以在校外实训基地开展；职业认知实习在第一学期开展，通过职业认知实习使学生视觉传达、UI 界面设计与制作等工作，增强学生专业认同感和职业意识；跟岗实习于在校最后一个学期在校外实训基地开展，为期 1 周，让学生实际体验广告设计人员、色彩搭配师、多媒体作品制作员等工作岗位的任务，熟悉其工作流程及规范，进一步了解专业领域的工作目标、内容及要求，提高学生的职业素养与综合能力，为顶岗实习做好充足准备。

5. 顶岗实习

顶岗实习是学生学习完成本专业知识与技能并跟岗实习后，到相应企业事业单位，如广告公司、电子商务公司、动画公司、互联网公司对应岗位开展实习。顶岗实习可以使学生进一步了解与体验一线生产、服务和人文环境，并在实践过

程中进一步掌握与熟练运用所学专业知识和技能，逐步胜任岗位工作任务，加快提升解决问题能力，适应企业管理，增强就业能力。

十、教学时间安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时为 28（不含班会活动），顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3232。18 学时为 1 学分，3 年总学 171，其中，军训 2 学分、公益劳动（社会实践）2 学分、入学教育 1 学分，色彩风景写生 2 学分，职业技能实训 2 学分，顶岗实习 16 学分。公共基础课学时约占总学时的 1/3，专业技能课（含教学实习）学时约占总学时的 2/3。

(二) 教学安排

课程类别	课程名称	学分	学时	学期					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课程	中国特色社会主义	2	36	2					
	心理健康与职业生涯	2	36		2				
	哲学与人生	2	36			2			
	职业道德与法治	2	36				2		
	语文	12	216	4	4	2	2		
	数学	12	216	2	2	4	4		
	英语	8	144	2	2	2	2		
	信息技术	8	144	4	4				
	体育与健康	8	144	2	2	2	2		
	公共艺术（音乐）	2	36		2				
	历史	2	36		2				
公共基础课小计		60	1008	16	20	12	12	0	
专业技能课程	专业核心课	中外美术鉴赏	2	36					2
		素描	10	180	4	2	2	2	
		色彩	8	144		2	4	2	
		速写	4	72	2	2			
		图案基础	4	72	2	2			
		构成基础	6	108			6		
		Photoshop 图像基础	4	72		4			

专业(技能)方向课	3DMAX 应用	6	108				6			
		小计	44	792	12	8	12	10	2	
	视觉传达	字体设计	4	72					4	
		手绘 POP	4	72					4	
		包装设计	4	72					4	
		喷绘写真工艺	2	36					2	
		广告设计	4	72					4	
		企业视觉形象设计	6	108				6		
		版式设计	4	72			4			
		小计	28	504	0	0	4	6	18	
	多媒体设计制作	网页设计与制作	4	72					4	
		UI 界面设计	4	72					4	
		小计	8	144	0	0	0	0	8	
	选修课	书法	2	36			2			
摄影		2	36				2			
广告方案与策划		2	36					2		
	军训	2	30							
	入学教育	1	6							
	公益劳动(社会实践)	2	30							
	色彩风景写生	2	30							
	职业技能实训	2	28							
	顶岗实习	16	480							
	合计	171	3232	28	28	28	28	28		

十一、教学实施

(一) 教学要求

1. 教材

公共基础课教材根据教育部确定的中等职业学校培养目标和实际需求，使用国家规划教材及相关课程的教辅读特。专业课选择教材依照以下先后次序：规划教材、正规出版社出版教材或校本教材（与企业合作开发）。

2. 公共基础课

公共基础课立足于提高学生文化素养，既为学生的专业学习服务，又为学生的继续学习和终身发展打好基础。从学生实际出发，结合本专业特点，努力进行教学改革，从以教师为中心转变为以学生为主体，通过自主学习、合作学习、探

案学习和分层教学等方法，努力调动学生的学习积极性，提高公共基础课教学的有效性，促进学生综合素质的提高和职业能力的形成。

3. 专业技能课

专业技能课力推工学结合，努力实现教学内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接。要在加强专业基础教学的同时，强化对职业岗位技能的训练，根据艺术设计与制作专业的特点，加强教师的专业示范和个别指导，通过理论实践一体化的教学模式，促进学生专业知识和技能的同步增长，确保专业教学即可以满足岗位的需求，又可以为学生的未来发展打下坚实基础。

(二) 教学管理与方法

1. 教学管理

努力加强专业教学的科学化、规范化、制度化管理；合理调配专业教师、专业实训场地等教学资源，为课程的实施创造有利条件；加强对教学过程的质量监控，改革教学评论的标准和方法，增强评价的客观性；确保课堂技能训练的合理密度和强度；建立专业指导委员会，定期修订人才培养方案。逐步建立科学的教学管理机制，提高教学质量。

2. 教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场教学、实践训练、讨论、讲座等形式组织教学。公共课、专业平台课、专业方向课及人文素质拓展课程等以理论为主的课程，主要采用班级授课组织形式。专业能力拓展课程等操作性较强的课程，主要采用分组教学组织形式。不断改革教学方法，采用现场教学、案例教学、任务驱动教学等方法；不断创新教学手段，利用网络、多媒体等信息化手段，倡导学生利用信息化手段自主学习、自

主探索，积极开展师生教学互动，达到共同学习、共同提高的目的。

(三) 质量管理

加强各项教学管理规章制度建设，教学管理文件规范。完善教学质量监控与保障体系；形成教学督导、教师、学生、社会教学评价体系以及完整的信息反馈系统。建立具有可操作性的激励机制和奖惩制度；加强对毕业生质量跟踪调查和收集企业对专业人才需求反馈的信息。同时根据我校实际明确教学管理重点与制定管理模式。

十二、教学评价

(一) 评价体系

根据本专业培养目标和人才规格要求，建立科学合理的教学评价标准，加强质量管理体系建设，重视过程监控，逐步完善以学校为核心、教育行政部门为主导，社会和企业积极参与的教学质量保障体系。重点是配合人才培养模式和工作过程系统化课程体系，创建以能力为核心、以过程为重点的学习绩效考核评价体系。实行评价主体、评价方式、评价过程的多元化；专业技能课的教学评价实行校内校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合；公共基础课实行教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。

在构建评价指标体系的过程中，深入企业对艺术设计与制作专业所对应的岗位职责及知识、能力和技能要求进行细致的调研与分析，分解知识与能力的考核要素，吸纳用人单位专家参与教学质量评价，确保学生职业能力培养的质量。关注学生对知识的理解和技能的掌握，关注学生运用知识以及在实践中解决问题的能力水平，重视学生职业素养的形成。

(二) 考核方式

1.文化理论课程的考核评价

考核内容全面，从学生的出缺勤率、作业完成率、课堂提问回答的积极性、课前作业的团队协作能力、活动设计完成情况等诸多方面进行评价考核。强调注重过程性评价，关注学生日常表现，让被评价者处于主体地位，使被评价者能自愿积极、主动地参与评价，把“每位学生追求发展，追求每位学生发展”作为目标。评价由教师评价、学生自评、学生互评、小组团队评价等多种方式结合，注重各教学主体之间的多向沟通交流，激发学生的积极性和创造性，获取进步、成就和自信心，促进身心健康和愉悦学习生活。

2.专业实践课程的考核评价

专业实践课程的教学评价采用多元化、多维度的评价，除了作业，还包括学生的行为表现、知识能力、实践效果、能力提升等方面，在评价方式与功能上做突破，充分发挥评价的促进教育和自我提升功能，从而促进教师与学生的共同发展和提高。

3.学生实习的考核评价

该评价由专业认知实习、跟岗实习、顶岗习三部分组成。三部分考核评价由实习单位负责，主要从学生职业道德、专业知识和能力，安全意识等维度的进行考核。

十三、实训实习环境

本专业的校内实训室和校外实训基地。

(一) 校内实训室

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台/套)
1	画室	静物台	1
		石膏像及其他模具	50
		画板	60
		画架	60
2	广告设计理实一体化 教室(电脑平面设计、 广告设计制作)	计算机	60
		打印机	1
		数位板	60
		扫描仪	1
3	摄影室	摄影配套灯具	1
4	喷绘写真工艺实训室	印刷材料展示墙与展示柜 60M ²	1
		室内喷绘机	1
		室外喷绘机	1
		写真机	1
		覆膜机	1
		条幅机	1
		雕刻机	1
		彩色打印机(带扫描)	1
		切纸机	1
打孔装订机	1		

5	美术展厅	电脑	1
		展板	1(50米)
		照明配套	20
		专用画框及配套	40

(二) 校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

序号	基地名称	实习实训项目	可否顶岗	提供工位
1	厦门风云科技有限公司	文化创意产业实训基地	可	50
2	泉州瑞龙广告有限公司	喷绘写真工艺实训基地	可	50

十四、专业师资

(一) 现有师资队伍

本专业拥有的专业教师是一支由中青年教师组成，专业素质高、教育教学经验丰富、上进心强的师资队伍，充分满足了专业开设和发展的需要。现有专业课教师6名。近五年来，参加多次参加国家级骨干教师、省级骨干教师的培训，多次指导学生技能竞赛在省、市中获奖，师资队伍具备双师型素质基础。

(二) 现有师资队伍准备进修与增加计划

在原有基础上，继续加强双师型教师的培养，在未来5年内安排本专业所有年轻教师到企业参加生产实践，积累实际工作经验，熟练掌握职业岗位技能，每年平均不少于一个月的企业实践活动。培养一批基础扎实、技术过硬、具有“双师素质”的青年专业教师。

通过集中培训、国内调研、参与企业生产、共同研发生产项目，争取培养 1-2 名专业带头人。通过参与企业产品开发、技术革新等实际生产活动和有针对性的新知识、新技能培训，争取培养 2 名熟悉企业工作程序的“双师型”骨干教师。

计划在未来 5 年内，继续招聘 2-4 名高素质的新的专任教师。

(三) 兼职师资队伍

建立学校“兼职教师资源库”，聘请若干名熟悉企业工作程序的技术骨干或能工巧匠担任兼职教师，对于没有教学经历的企业人才，通过传帮带的方式参与教学实践。专业建立一支具有团队协作精神、专兼结合、双师素质优良、双师结构合理的专业教学团队。

十五、毕业要求

1. 学生综合素质总评合格；
2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；
3. 实习考核合格；
4. 取得全国计算机等级考试一级证书或“1+X”游戏美术设计职业技能等级（初级）证书中的一本证书。

十六、其他